



Digitale Transformation

Warum der digitale Wandel jeden treffen wird

Tim Cole

Internet-Publizist

Salzburg/München



Die 3 **wichtigsten** Trends des Internet-Zeitalters

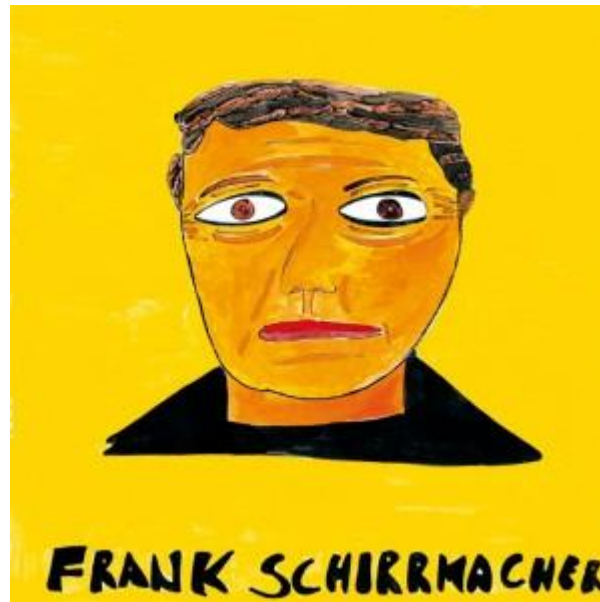
DIGITALISIERUNG



Digitale Beschleunigung



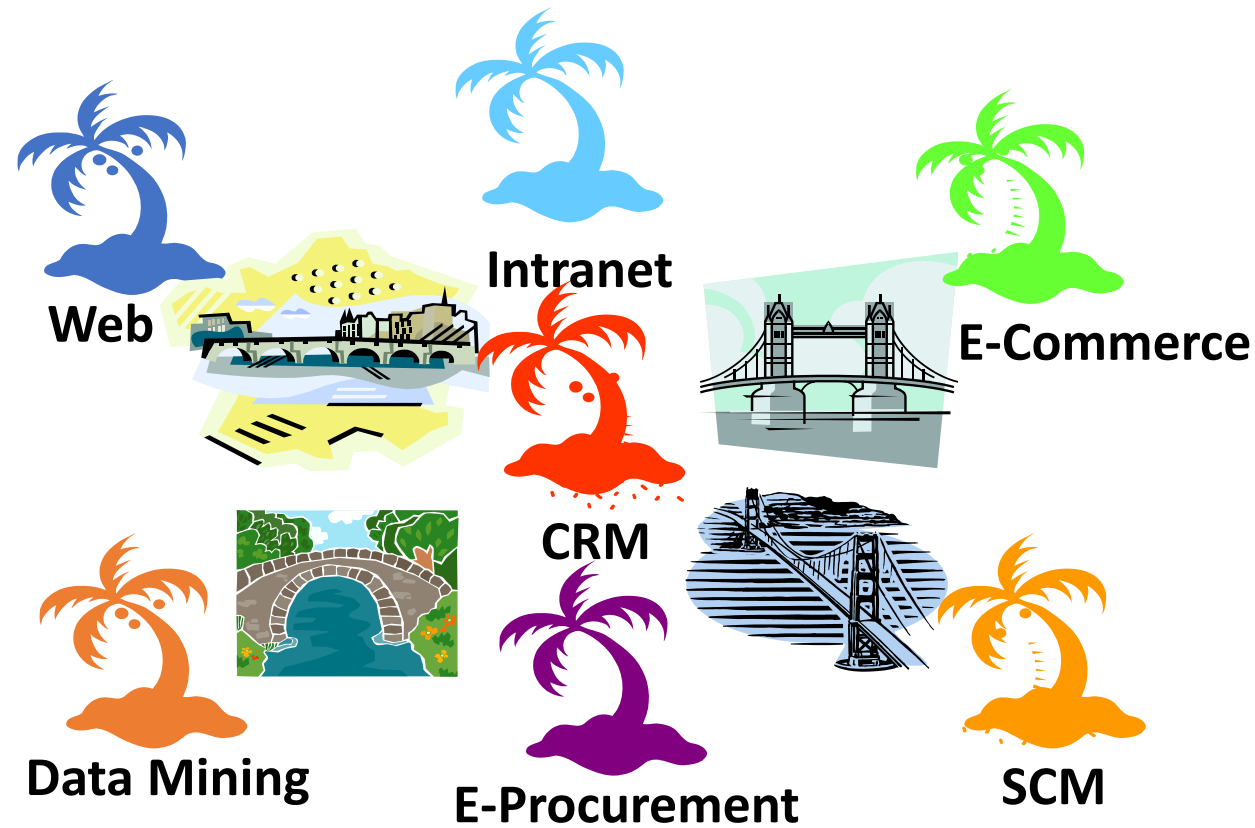
„Mein Kopf kommt nicht mehr mit!“



VERNETZUNG



Die Vernetzung zu Ende führen!



“Right Information, Right Place, Right Time”





Uwe Hauck @bicyclist · 7. Apr.
Digitalisierung in Deutschland in einem Bild:



1,7 Tsd.



1,9 Tsd.

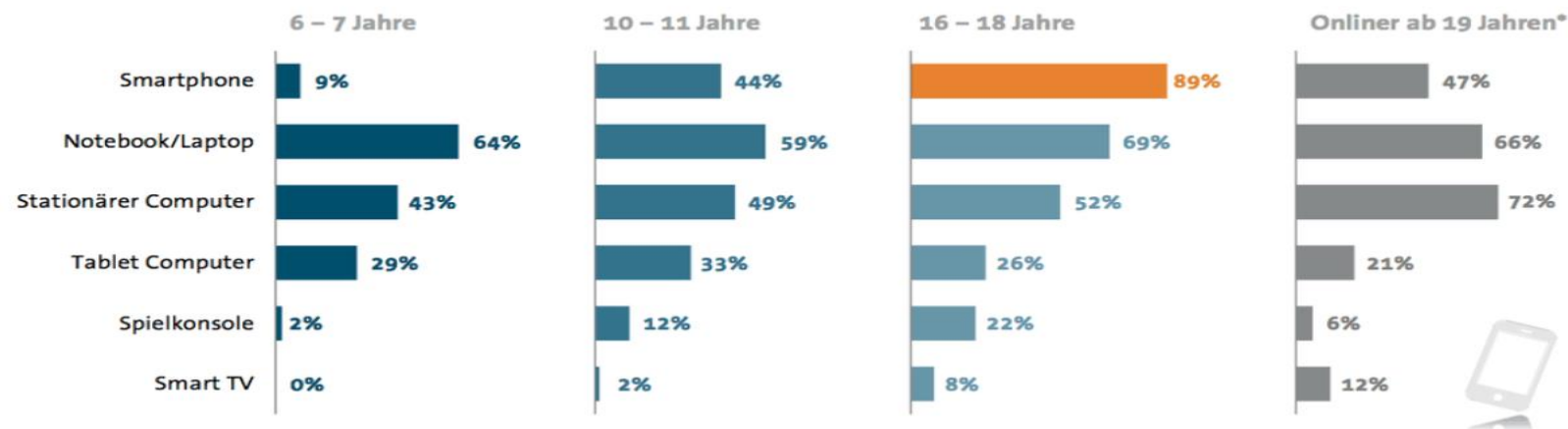


MOBILITÄT

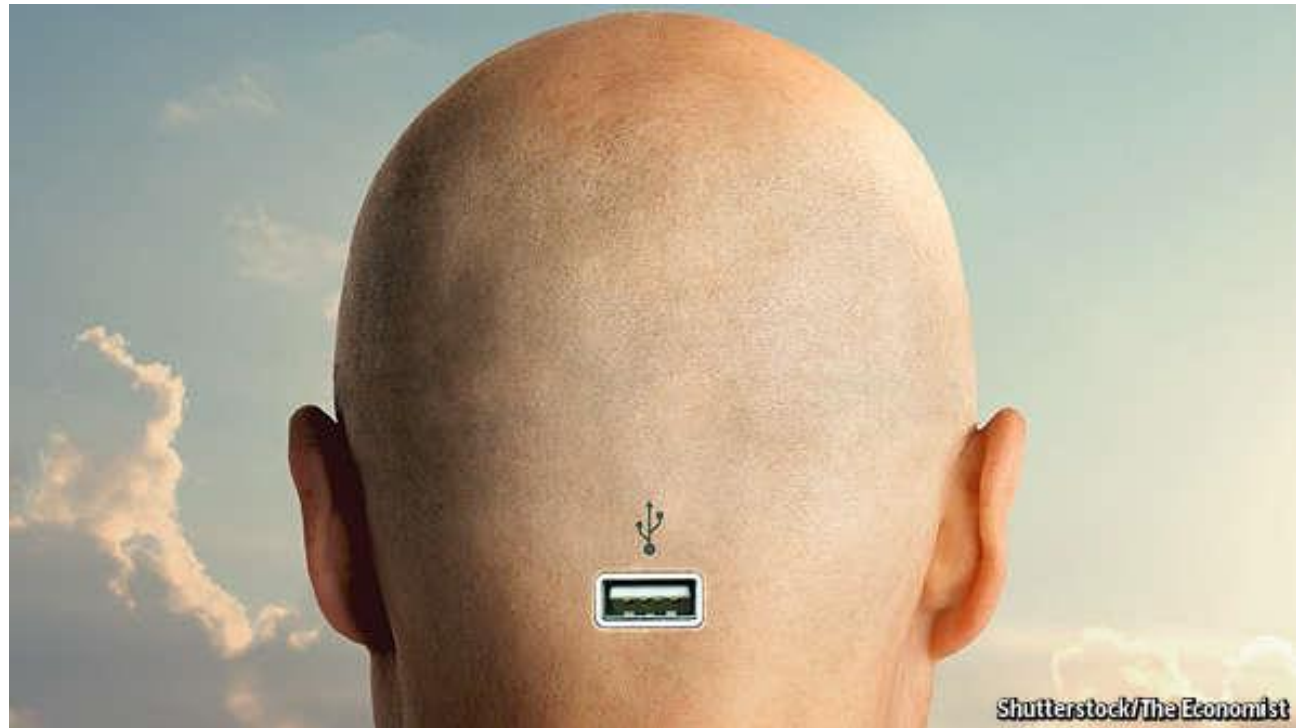


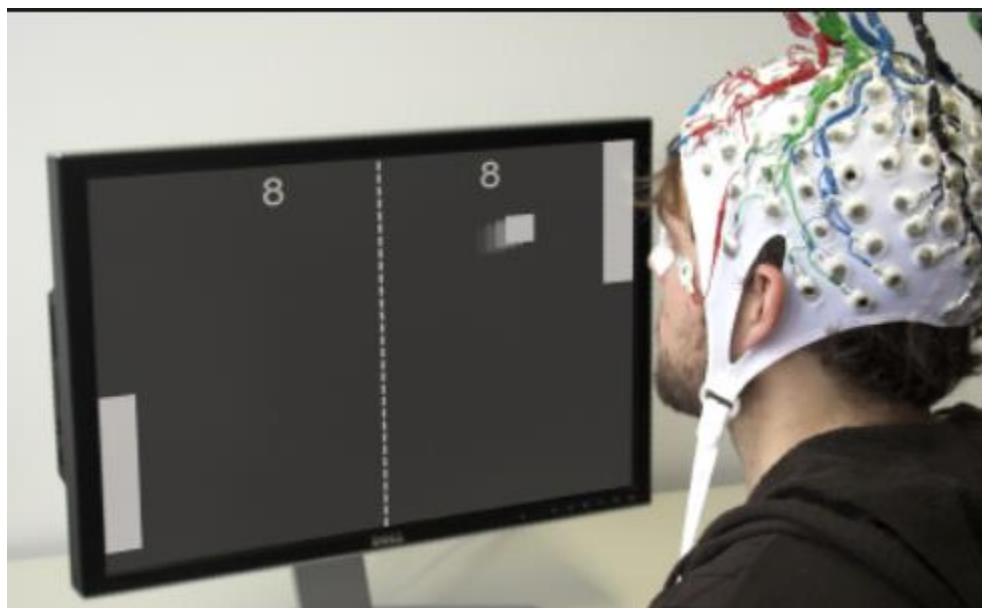
Smartphone wird wichtigster Zugang zum Internet

Mit welchen dieser Geräte gehst Du ins Internet?



Immer näher



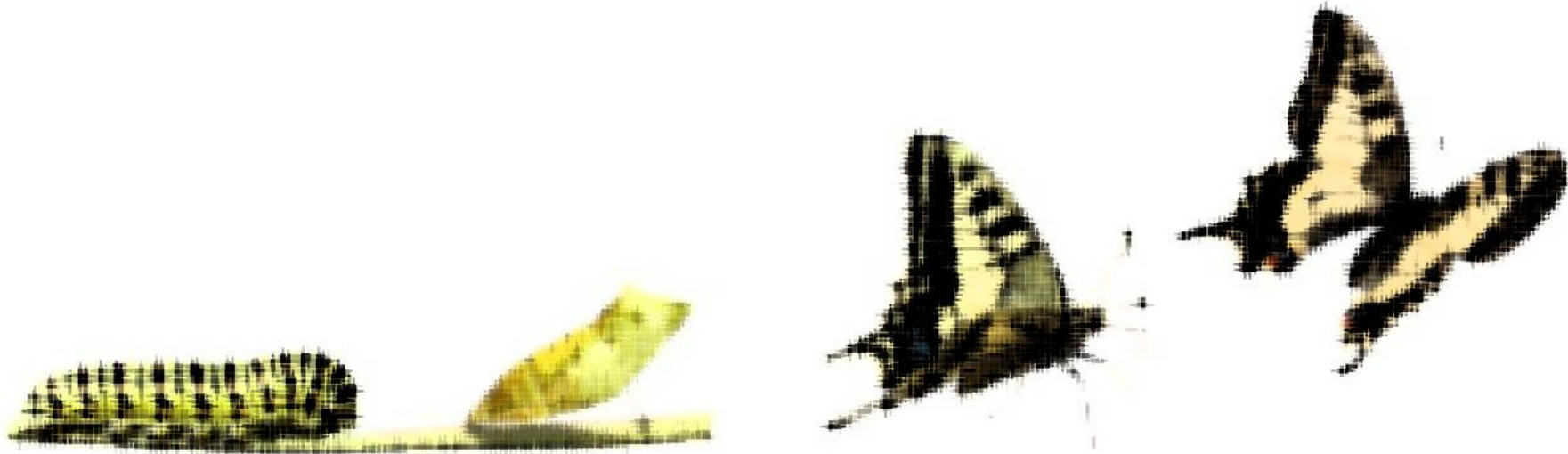


DIGITALISIERUNG

VERNETZUNG

MOBILITÄT

Digital Transformation

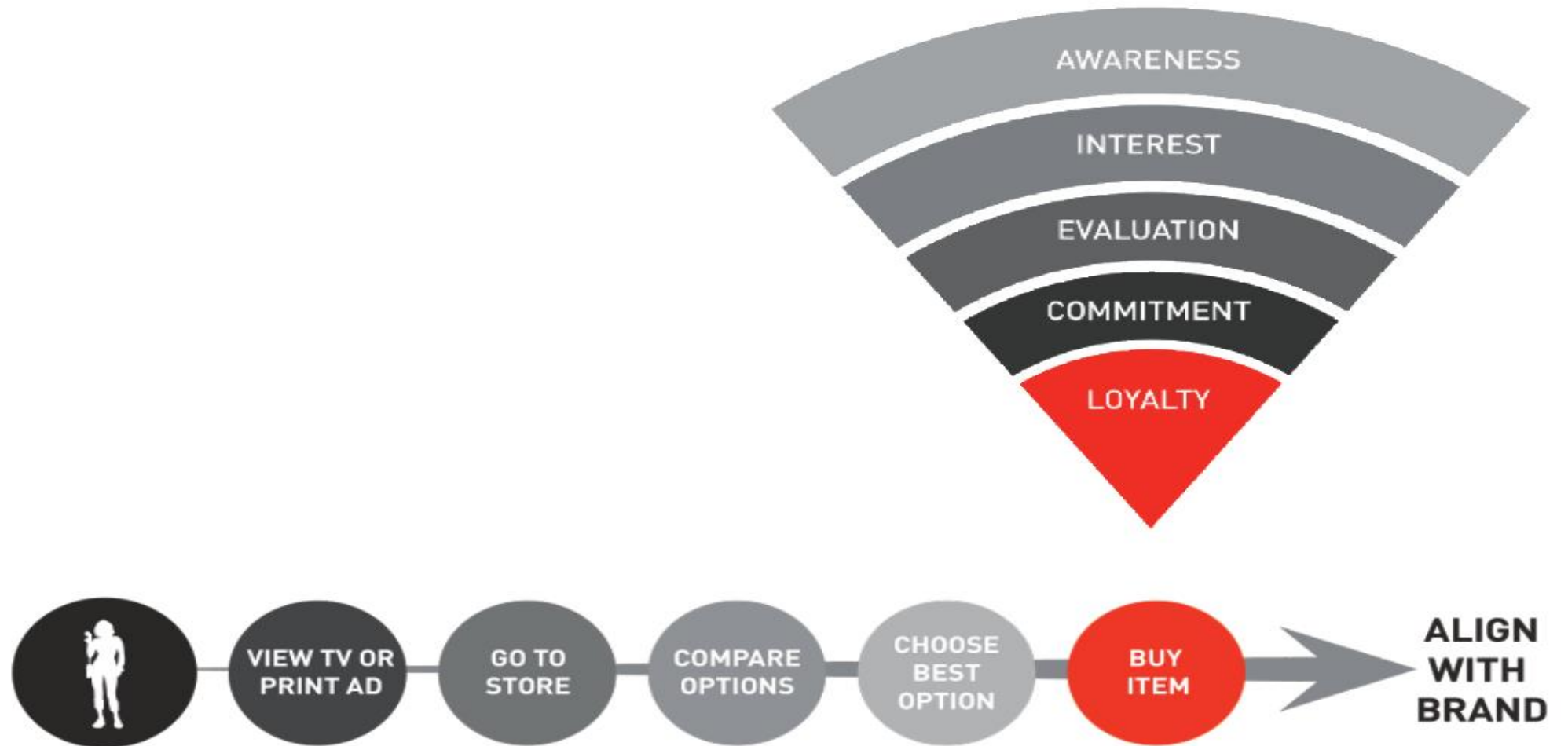


Digitaler Dreisprung



analog → digital → vernetzt

Shopping 1.0



Shopping 2.0

[Ihr Konto](#) [Warenkorb](#) [Kasse](#)



Frank Franken
Erlesene Spezialitäten

[Home](#) [Über uns](#) [Galerie](#) [Onlineshop](#) [Events](#) [Liefertour](#) [Newsletter](#) [Kontakt](#) [AGB](#) [Impressum](#)

!!! RESTPOSTEN !!!

[RoyalTEA](#)

[Tee](#)

[Kaffee](#)

[Kakao & Trinkschokolade](#)

[Süßwaren](#)

[Zucker & Rumkandis](#)

[Aufstriche](#)

[Gebäck](#)

[Gewürze](#)

[Feinkost](#)

[Wein & Spirituosen](#)

[Zubehör](#)

[Topseller](#)

Suche



[erweiterte Suche](#)

Willkommen!

eMail-Adresse:

Passwort:

[Anmelden](#)

[Registrieren](#)



Frank Frankens RoyalTEA



Tee



Kaffee



Kakao & Trinkschokolade



Süßwaren



Zucker & Rumkandis



Aufstriche



Gebäck



Feinkost



Gewürze



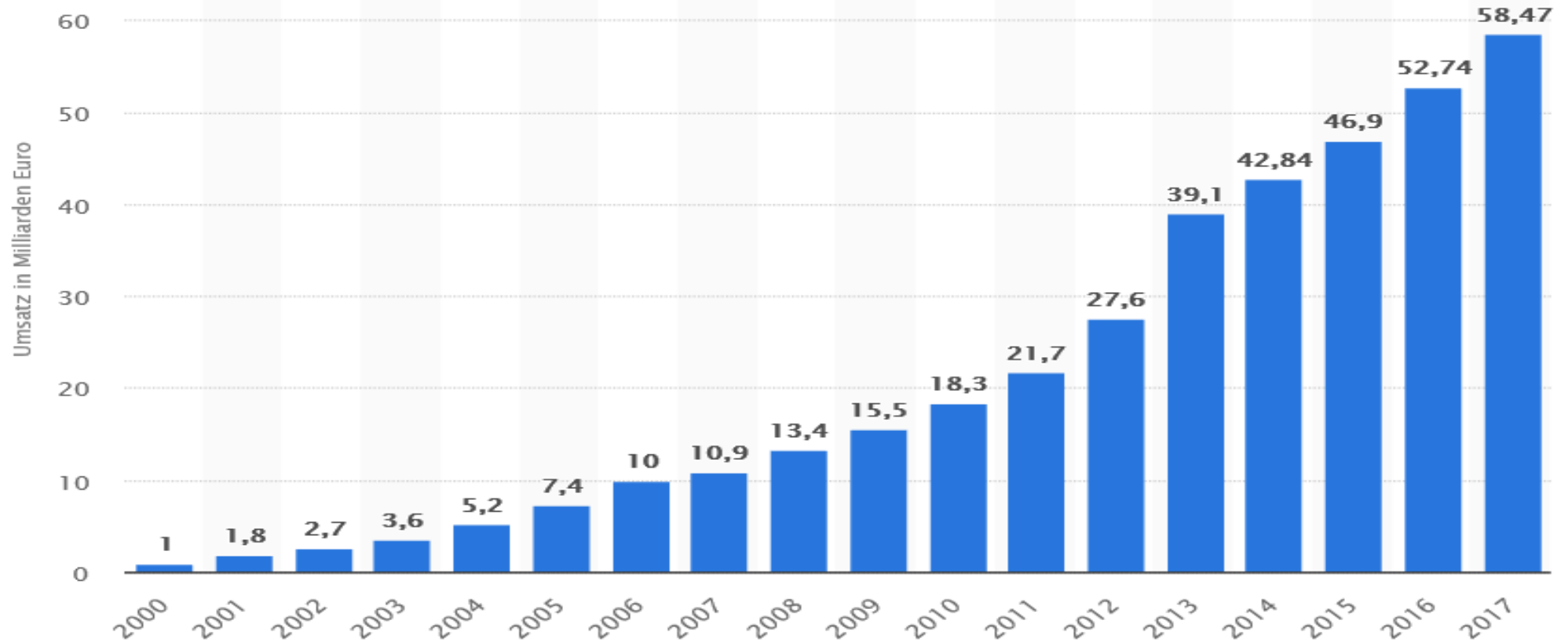
Wein & Spirituosen



Zubehör

Online wächst

E-Commerce-Umsatz in Deutschland 2000-2017 (in Milliarden Euro)



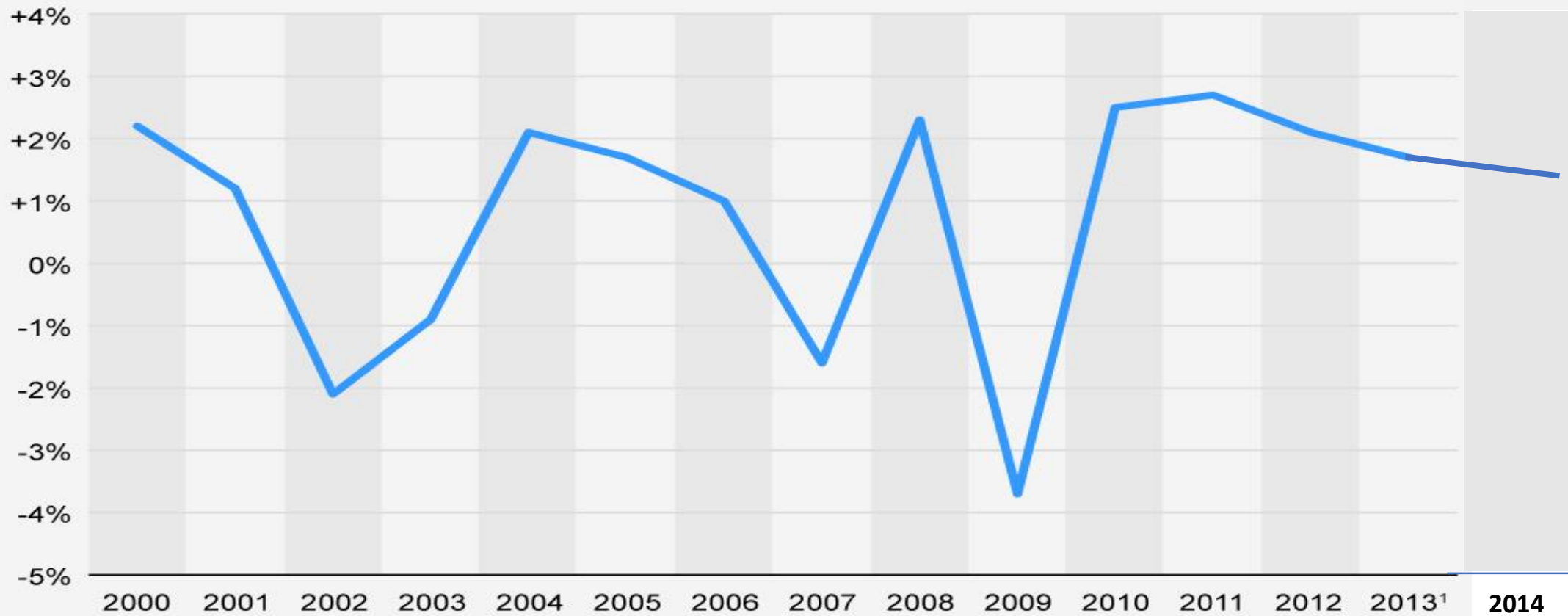
Quelle:
HDE (HDE-Berechnungen)
© Statista

Weitere Informationen:
Deutschland; Handelsverband Deutschland (HDE)

Offline tut sich schwer

Nominaler Umsatz im deutschen Einzelhandel

Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeugen



¹Prognose: Zwischen 1.6 und 1.8 %
Quelle: Statistisches Bundesamt



statista

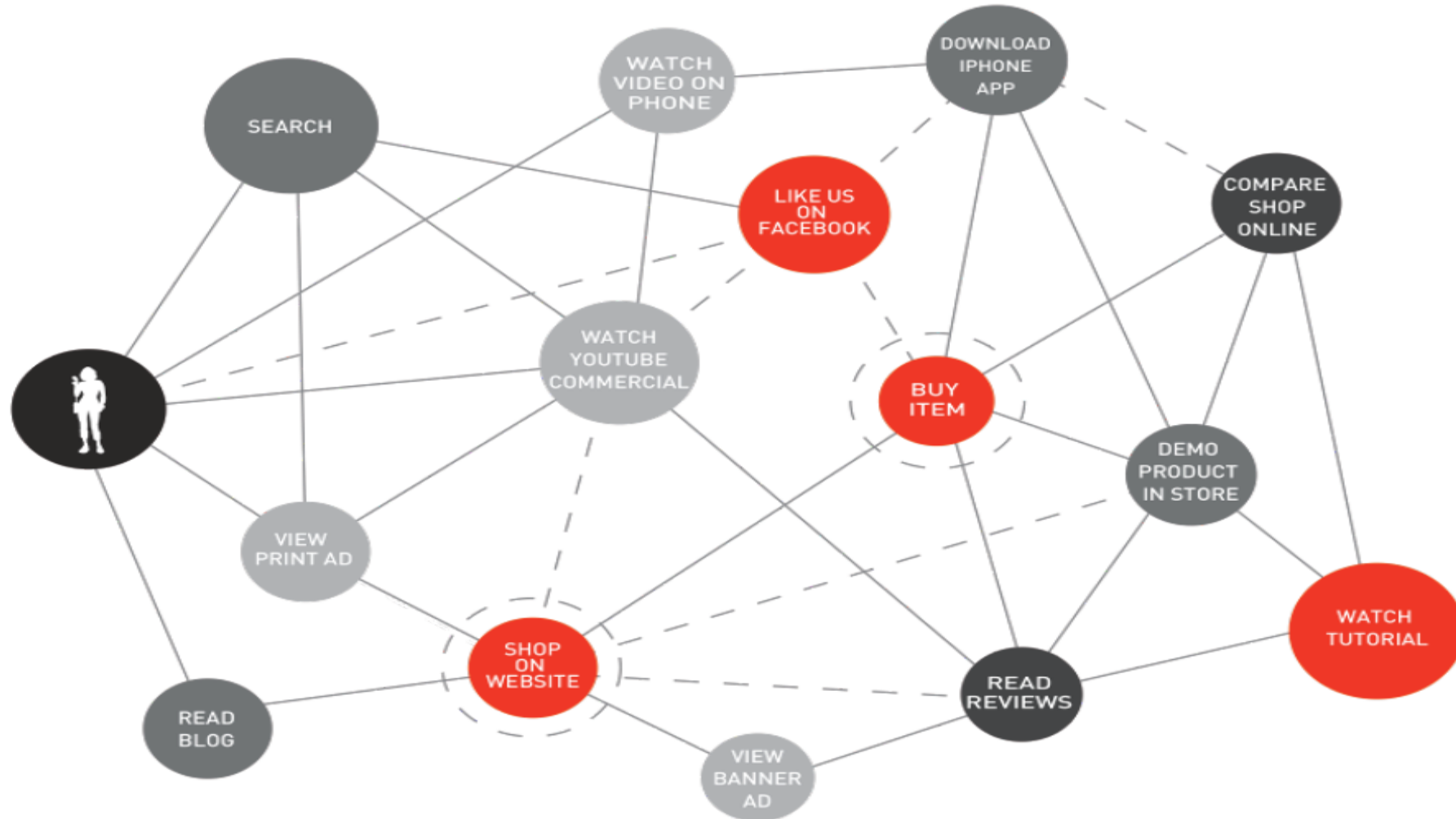


ZEITUNG ONLINE

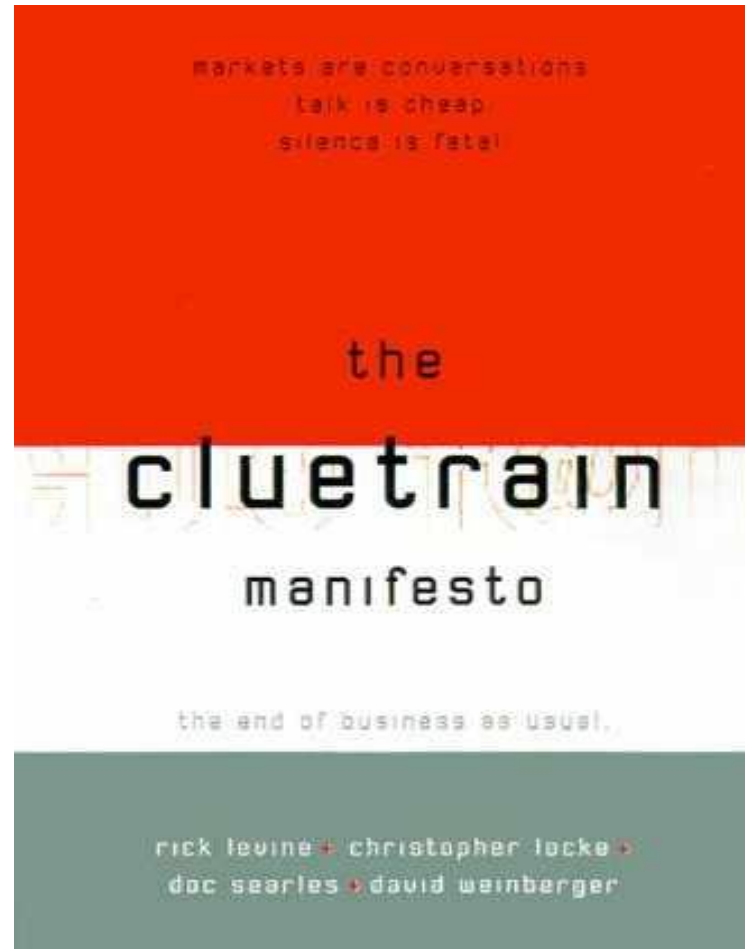
Shopping 3.0



Shopping 3.0



„Markets are conversations“



Quelle: „The Cluetrain Manifesto, 1999“

Logistik 1.0



Logistik 2.0



Logistik 3.0: Neue Wege zum Kunden





Africa
LIVE 

TANZANIA MEDICAL SUPPLIES

Zipline drones to deliver medicine nationwide

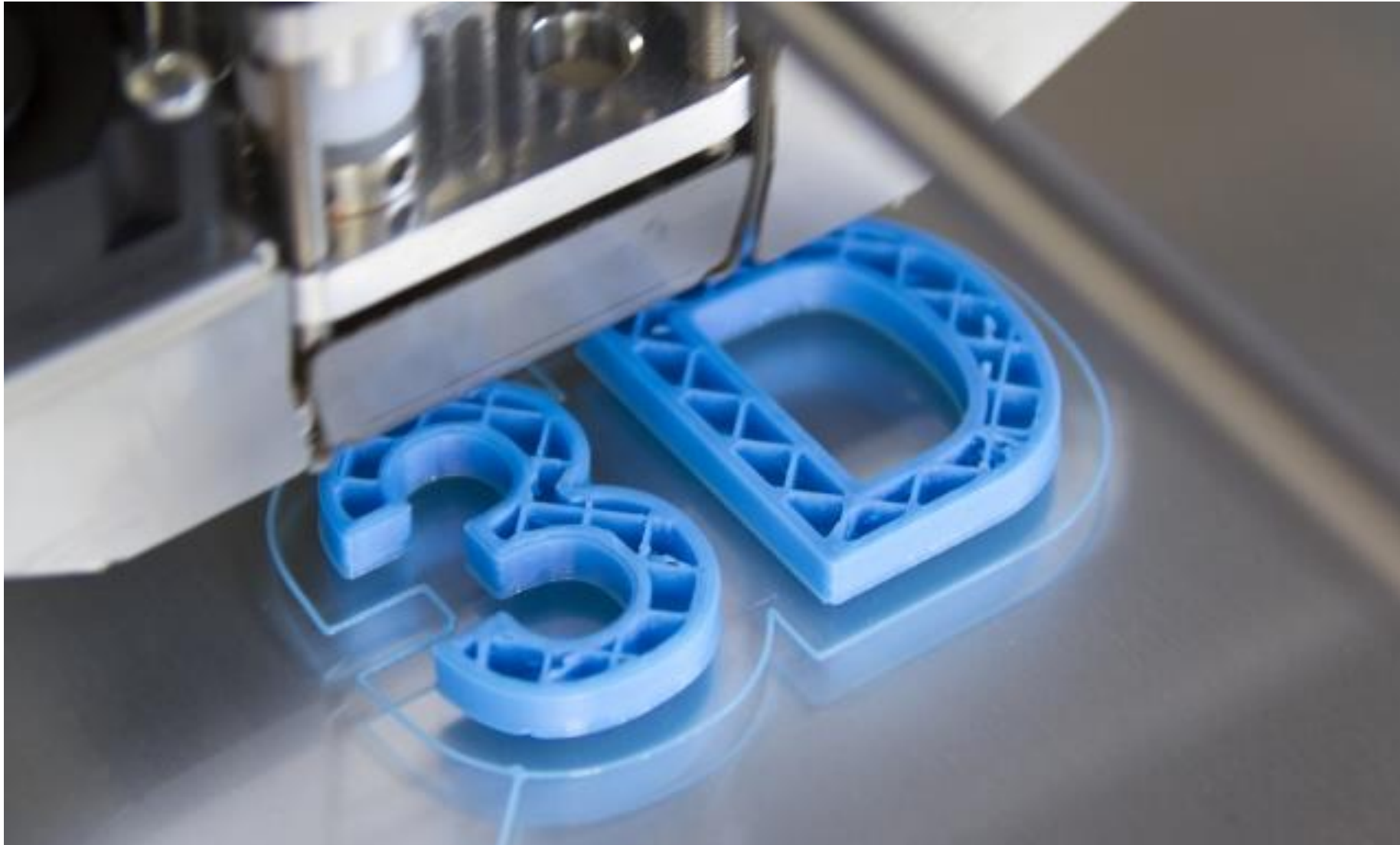
 CGTN Africa

 @cgtnafrica

 CGTN Africa

 CGTN Africa

Digitale Logistik







3D im Schicht-Betrieb



Beim Rapid Manufacturing (RP) oder additive Fertigung laufen die Prozessschritte Bauen und Entpacken parallel, so dass der Betrieb nicht unterbrochen wird (Bild: Voxeljet)

Boeing setzt auf 3D-gedruckte Bauteile für 787

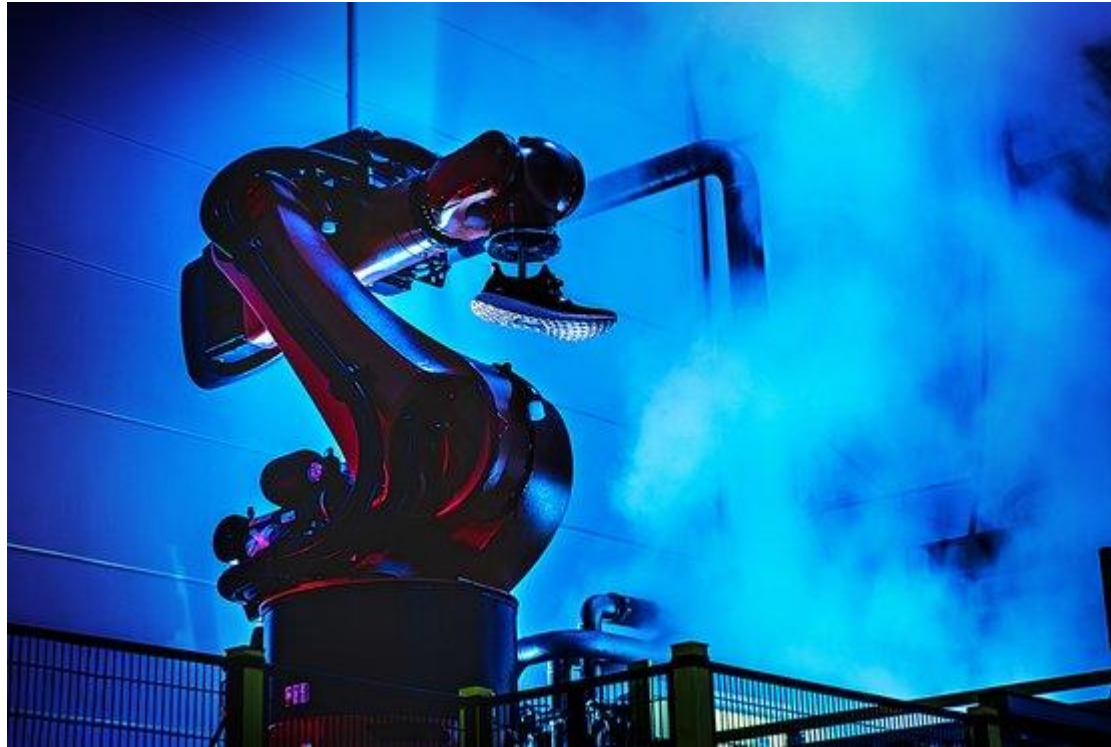
Neue Titan-Strukturkomponenten machen Flugzeugbau günstiger

Oslo (pte029/11.04.2017/12:30) - Das auf additive Fertigung spezialisierte Unternehmen Norsk Titanium <http://norsktitanium.com> wird 3D-gedruckte Titan-Strukturkomponenten für Boeing fertigen. Mit dem Boeing 787 (Dreamliner) soll erstmals ein kommerzielles Flugzeug mit von der US-Luftfahrtaufsicht FAA <http://www.faa.gov> zugelassenen Titanteilen aus dem 3D-Drucker abheben. Für Boeing bedeutet das Norsk zufolge Millioneneinsparungen bei wichtigen Strukturkomponenten.

3D-Druck hebt ab



Titan aus dem 3D-Drucker. Das macht das Sparen leicht
(Foto: norsktitanium.com)



Adidas Speed Factory

Fertigung?



ZIEL

**SMART
MOBILITY**

**SMART
LOGISTICS**

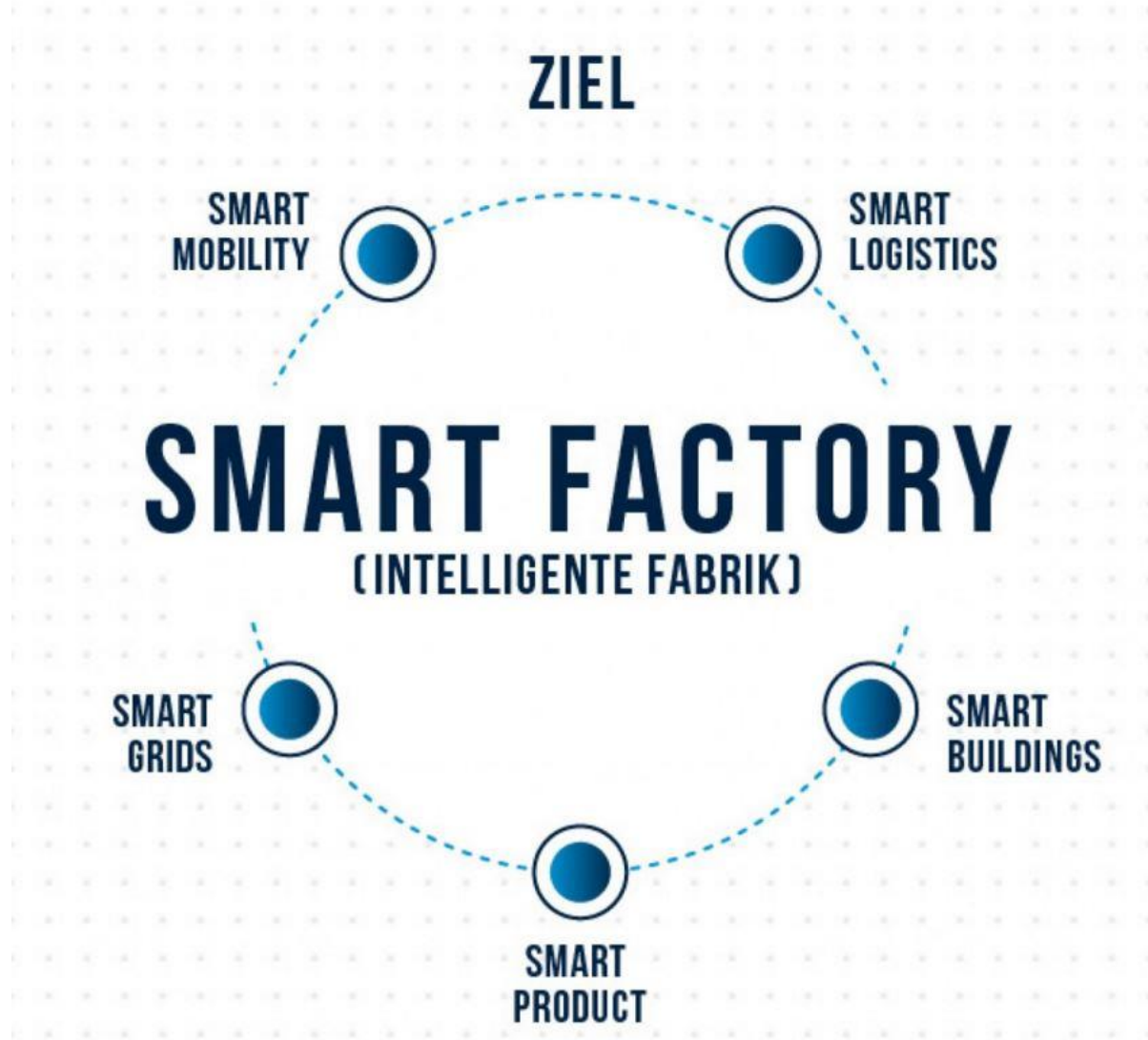
SMART FACTORY

(INTELLIGENTE FABRIK)

**SMART
GRIDS**

**SMART
BUILDINGS**

**SMART
PRODUCT**





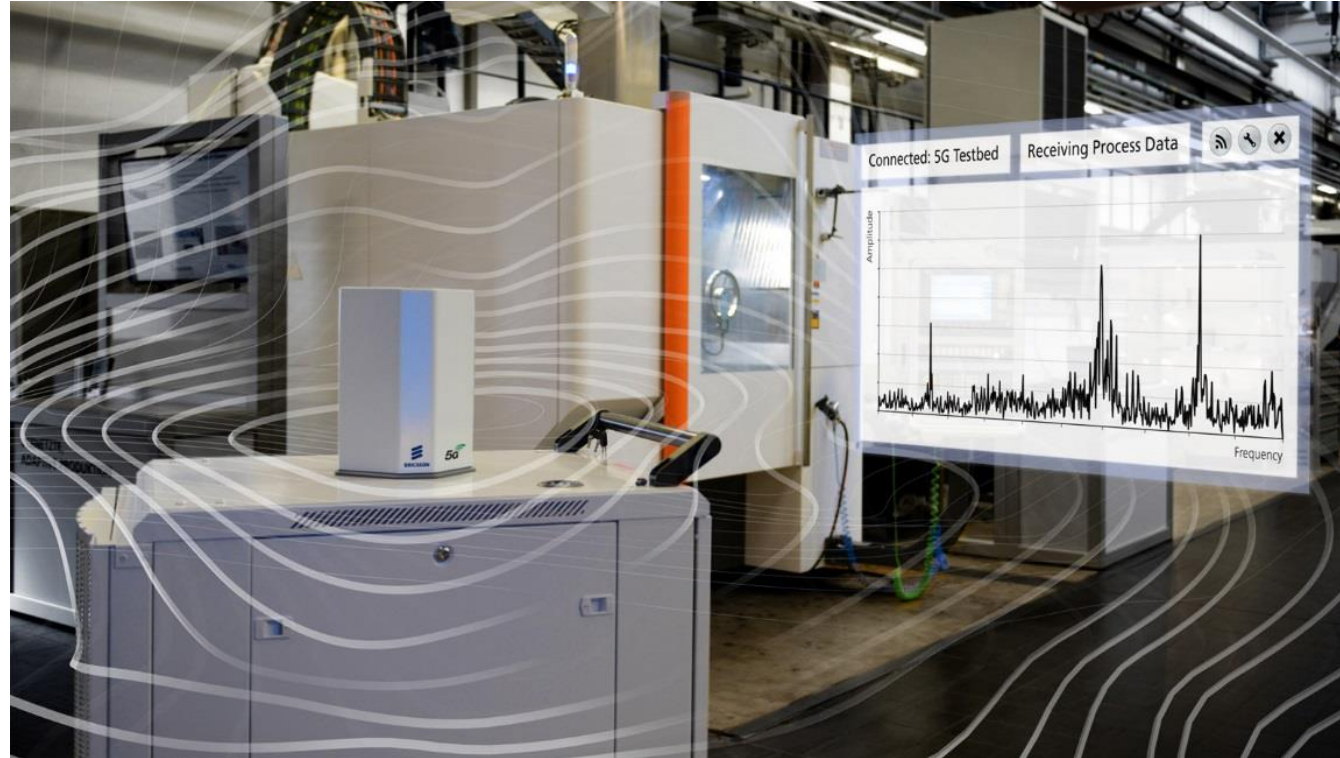








Prescriptive Analysis

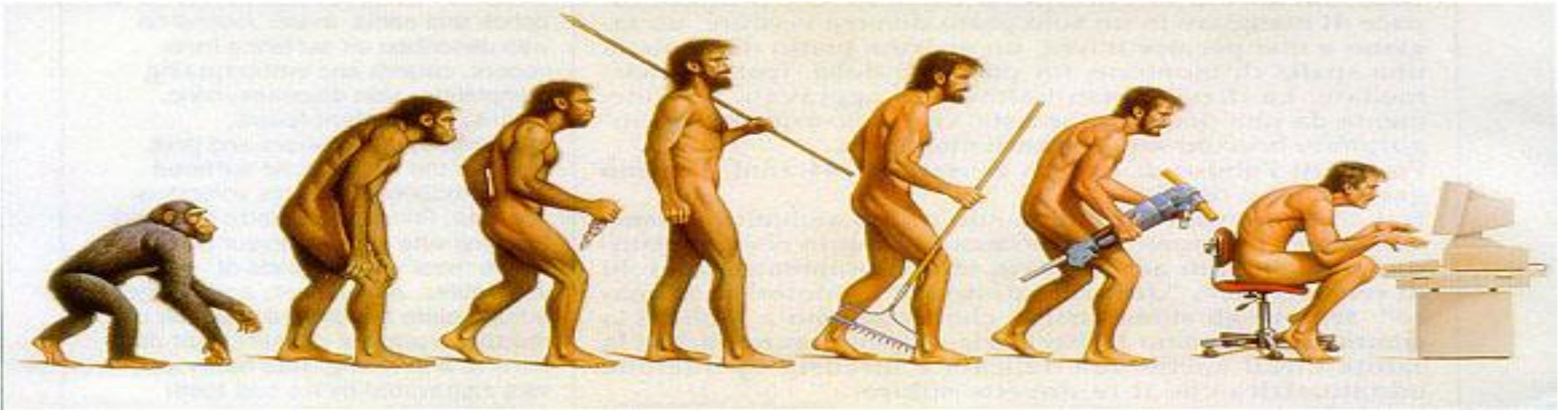


Fraunhofer IPT High
Performance
Networked Adaptive
Production
(Hannover Fair 2018)



Sind Sie bereit?

Das Neue ist nicht aufzuhalten



...man kann es nur hinauszögern

**"If you're not part of the
solution you must be
part of the problem."**

- Eldridge Cleaver