

10 Erfolgsfaktoren für Unternehmen im Internet

1. Die meiste **Information** wird routinemäßig per Internet verfügbar sein. Papier-Archive machen vor einem solchen Hintergrund ungefähr so viel Sinn wie Steintafeln.
2. Das Internet bietet **Kostensparnis**, die kein Unternehmen ignorieren kann.

Kosten für Kunden-Erstkontakt:

Anzeige oder Direct Mail: \approx \$180

Internet: \approx \$6

Kosten einer Bankentransaktion:

konventionell: \approx \$0.77

Internet: \approx \$0.18

3. Die heutigen Bürosoftware-Pakete wie MS Office sind heute leistungsfähige **Web Tools** und erlauben es jedem Mitarbeiter, Inhalte im Web oder Intranet zu veröffentlichen. Die Verantwortung für Inhalte wird sich deshalb mit der Zeit wieder dorthin verlagern, wo sie hingehört, nämlich auf die Ebene der betroffenen Fachabteilungen.
4. Unprofitable, aber notwendige **interne Dienstleistungsabteilungen** wie Reisetellen werden verschwinden wenn immer mehr Sekretärinnen - und Chefs - lernen, dass sie im Internet selbst schneller und effizienter ihre Reisen organisieren können.
5. Manager werden weniger **reisen**, sondern Routine-Meetings durch E-Mail, Newsgroups und Videokonferenz per Internet ersetzen.
6. Das Internet bringt immense **Zeitersparnis** und gibt damit Firmen einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Die Suche nach Informationen im Web und die Überwachung wichtiger Websites wird immer mehr zur Management-Aufgabe.
7. **Telearbeit** wird sich unter dem Einfluss des Internet dramatisch ausbreiten. Traditionelle Arbeitsmodelle, die auf zentralisierte Arbeitsstätten und Festanstellung basieren, werden immer mehr ersetzt werden durch Heimarbeit und Outsourcing unternehmenskritischer Jobs.
8. Totale Markttransparenz wird zur Renaissance des **Feilschens** als akzeptierte Form der Preisfestsetzung führen. Software wird diese Aufgabe bei einer Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen übernehmen.
9. Prozess- und Lagerverwaltung werden immer häufiger online per Internet und Intranet erfolgen - zu einem Bruchteil der heutigen Kosten. Das wird den Trend zur **lean production** weiter verstärken.
10. Das Innovationstempo wird Unternehmen zwingen, sich im Sinne von **learning organizations** zu verändern. Das Internet wird eine Schlüsselrolle in Aus- und Weiterbildung spielen. Teilnehmer können ihr eigenes Lerntempo bestimmen und das Gelernte sofort per Internet anwenden.