



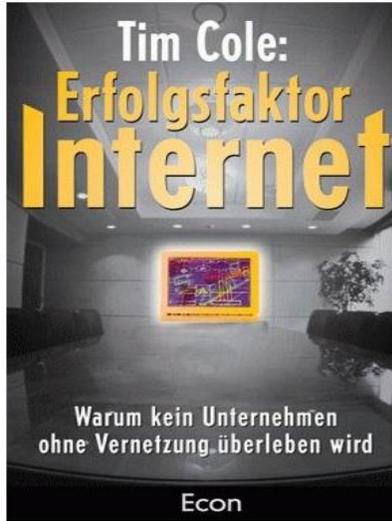
# Digitale Transformation

## Warum der digitale Wandel jeden treffen wird

Tim Cole

Internet-Publizist

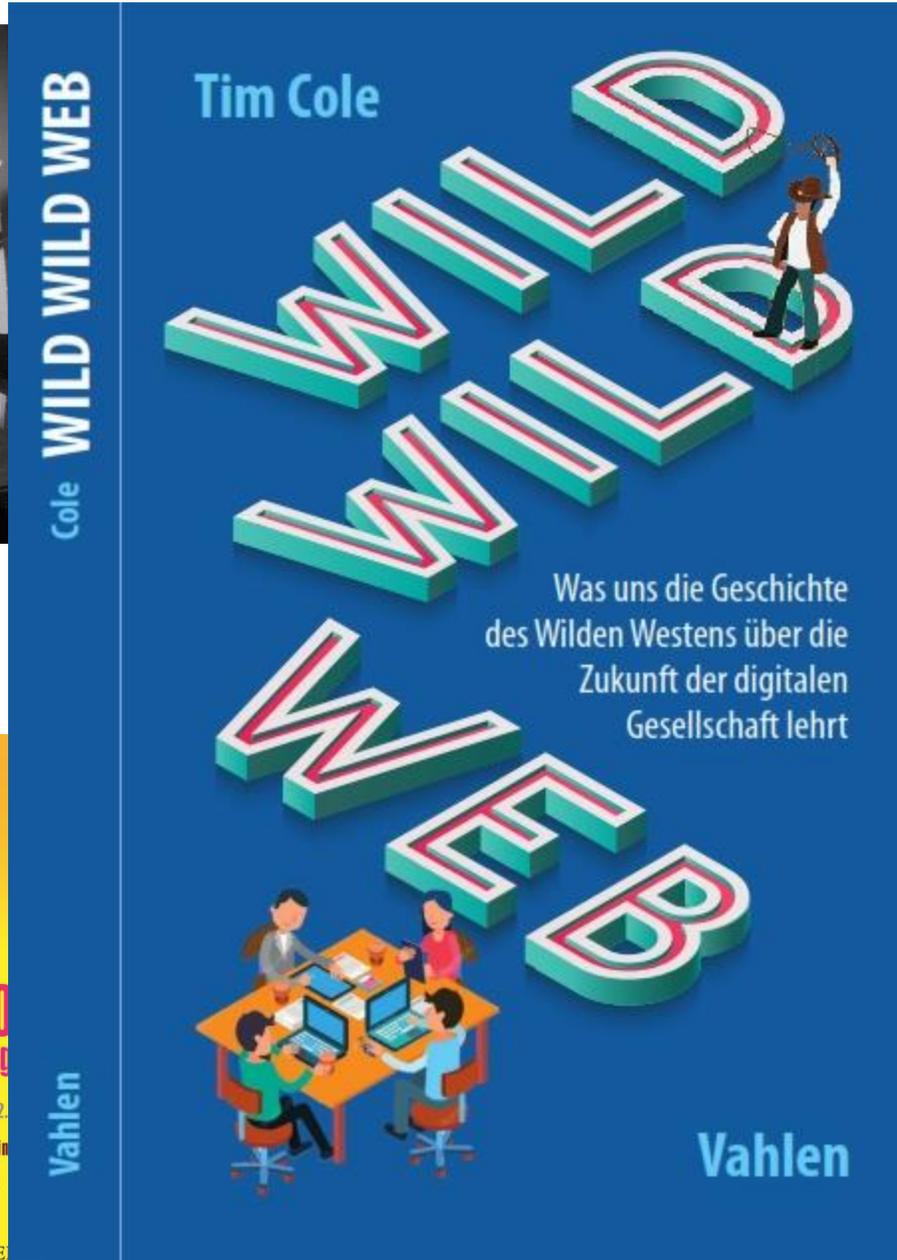
Salzburg/München



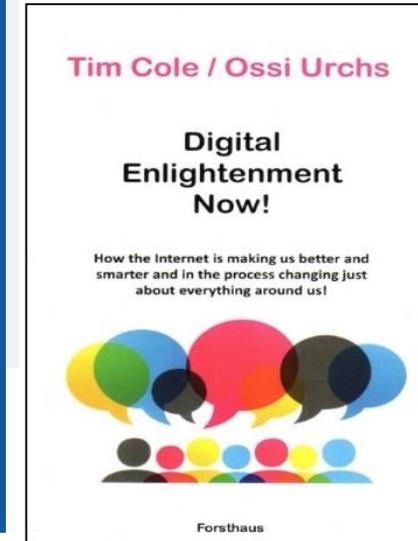
1999



2010



2003



2013



Die 3 **wichtigsten** Trends  
des Internet-Zeitalters

# DIGITALISIERUNG



# Digitale Beschleunigung



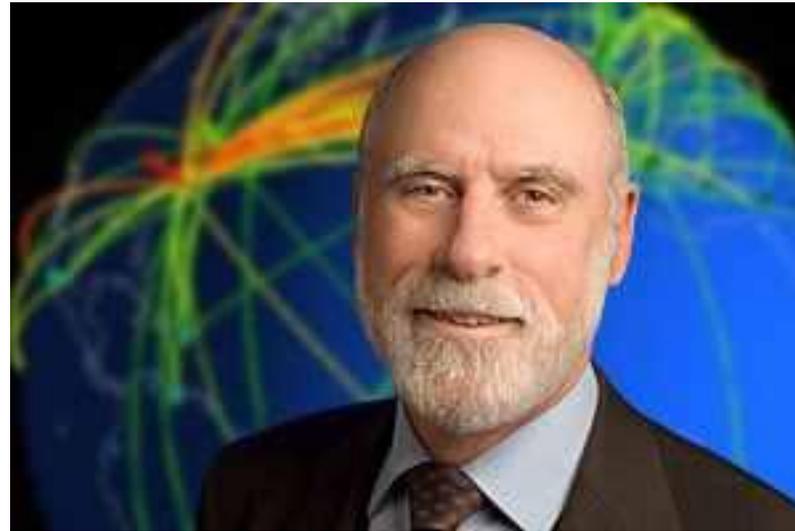
„Mein Kopf nicht mehr mit!“



# VERNETZUNG



„Vernetzung bedeutet Veränderung“



Vinton Cerf

[홈](#) > [제품소개](#) > [생활가전](#) > [R-S73CN\(7300\)](#)

**생활가전** Household

- TV >
- 오디오 / 비디오 >
- 컴퓨터 / 주변기기 >
- 생활가전 >
- 계절상품 >
- 통신제품
- 교환기 및 응용시스템
- 전송장비
- 이동통신장비
- 네트워크 장비
- 솔루션/컨설팅 >

**Search**




**모델명**

R-S73CN(7300)

**주요사양**

- 임버터
- 최저소음
- 균일냉장
- 초집전(46kwh)
- 얼음/물디펜서
- 프리미엄 정수필터
- 소프트 디스펜서
- 흠바
- 다단식 영글선반
- 슬라이드 선반
- 냉동/냉장실 강화유리 선반
- 서랍식 냉동실
- 초강력 파워탈취
- 인테리어 조명
- 간편 도어분리
- 뉴로퍼지 인공지능
- 흠바 자동 온도 조절
- 와인걸이



## Freigabe



Meine Daten für die anderen Nutzer meiner Waage freigeben



Meine Daten für andere Withings Konten freigeben



Meine Daten für meinen Arzt freigeben



In Social Networks freigeben

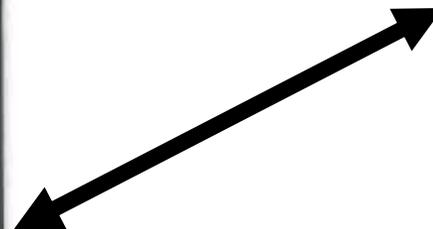


Aktie auf meiner Website



Meine Daten speichern und die Kurven ausdrucken

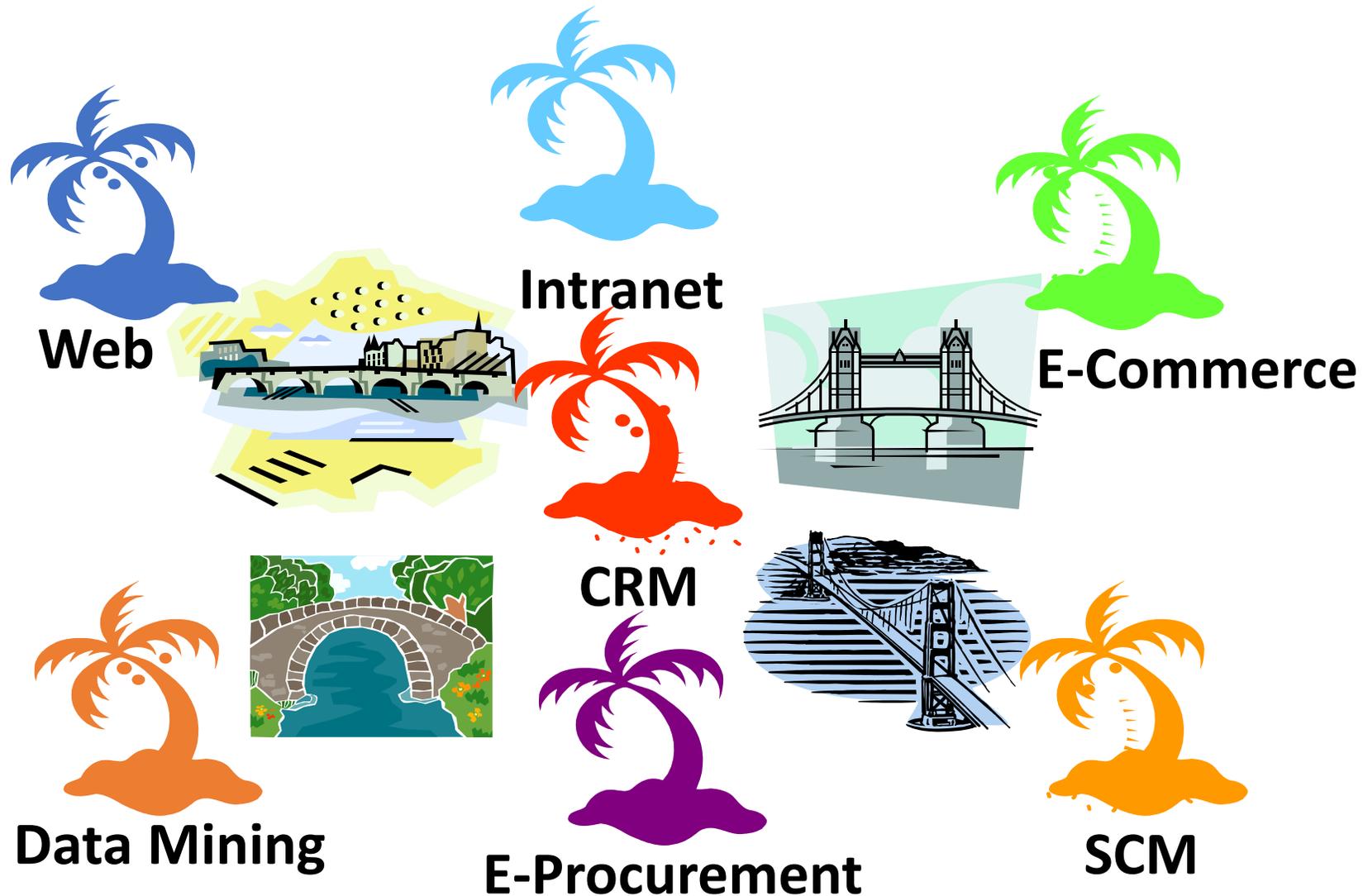
What happens?



# “Right Information, Right Place, Right Time”



# Die Vernetzung zu Ende führen!



IKEA Home Planner - Windows Internet Explorer

http://kitchenplanner.ikea.com/AT/UI/Pages/VPUI.htm

lenovo Norton Safe Web Identity Safe Bing

IKEA Küchenplaner - IKEA

**IKEA** Datei Bearbeiten Anmelden Benutzerleitfaden

Suche Produkte  OK

Suchhilfe

**Raum Grundriss**

**Küche**

- FAKTUM Küchensystem
- Modulküchen

**Elektrogeräte**

- Herde
- Geschirrspüler
- Elektrische Kochfelder
- Freistehende Kühl-/Gefrierschränke

**Dunstabzüge & Abzugshauben**

- Deine eigenen Elektrogeräte

Küchenzubehör

Wandpaneele

Servierwagen

**Essplatz**

**Dekorieren**

Deine ausgewählten Artikel



**Boden**

**Optionen**

Bodenbelag nicht ausgewählt

Küche > Elektrogeräte > Dunstabzüge & Abzugshauben

**Bitte triff deine Auswahl**

 DÅTID HW400 60x52 cm	 DÅTID HW400 90x52 cm	 DÅTID HW570 80x48 cm	 FRAMTID HI370 55x33 cm	 FRAMTID HW280 120x37 cm	 FRAMTID HW380 90x50 cm	 FRAMTID HW60x 60x50 cm
---	--	--	--	---	--	--

Fertig

Internet | Geschützter Modus: Aktiv

100%



# Der vergebliche Traum vom „papierlosen Büro“





**1.200 Blatt  
pro Mitarbeiter  
und Monat**

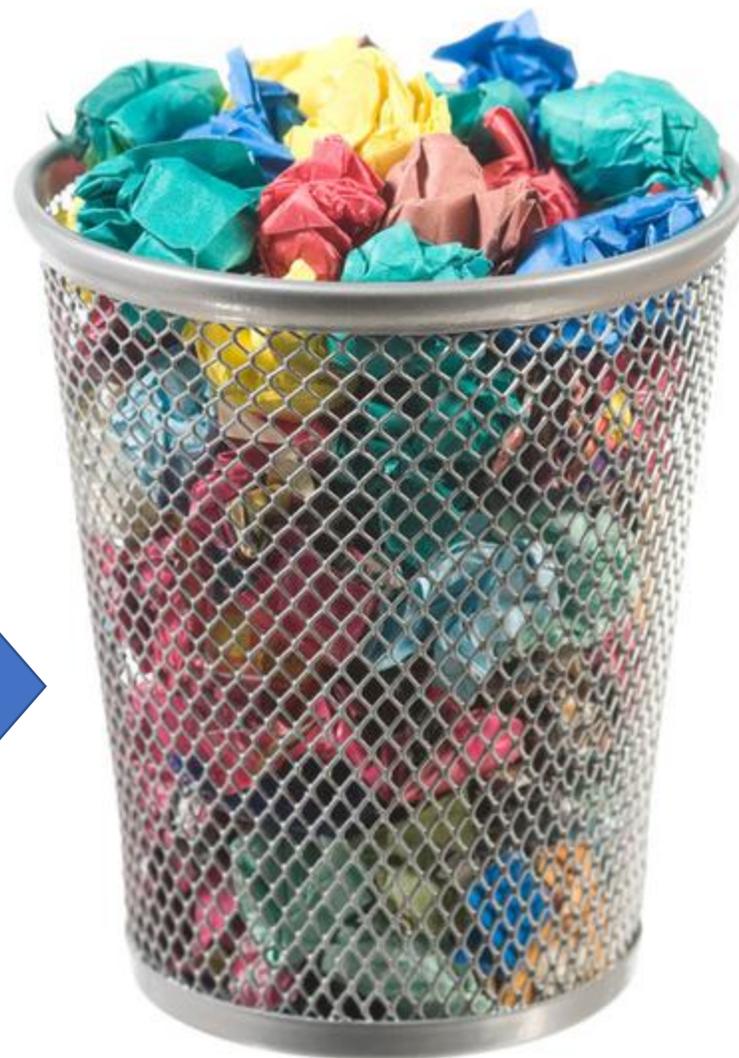


Brinda Dalal  
„Garbologist“  
Xerox Labs Canada



**44,5% für  
Tagesgebrauch**

**21%**  
landen am  
gleichen Tag in  
der runden  
Ablage



# Kill E-Mail!



# Kill E-Mail!



Thierry Breton

**„Die Zahl der  
E-Mails hat  
inzwischen ein  
unerträgliches  
Niveau  
erreicht“**



**the world's first**  
**"Zero e-mail™" company**

## Overview

### blueKiwi ZEN

#### Core Features

**Activity Streams**

**Teamwork Spaces**

**Blogging**

**Messaging**

**Content Sharing**

**Admin Tools**

**Analytics**

**Security**

**Mobility**

**Collaboration**

**Integration**

# Core Features

## Activity streams

Stay up-to-date. Track what's happening across your enterprise social network or communities in real-time. Your activity stream is always up-to-date with the most recent posts, comments or other contributions. [More](#)

## Teamwork spaces

Create a public or private workspace or community for an organisational group, department or project, enabling cross functional sharing of information. At blueKiwi, we call them spaces.

[More](#)

## Enterprise blogging

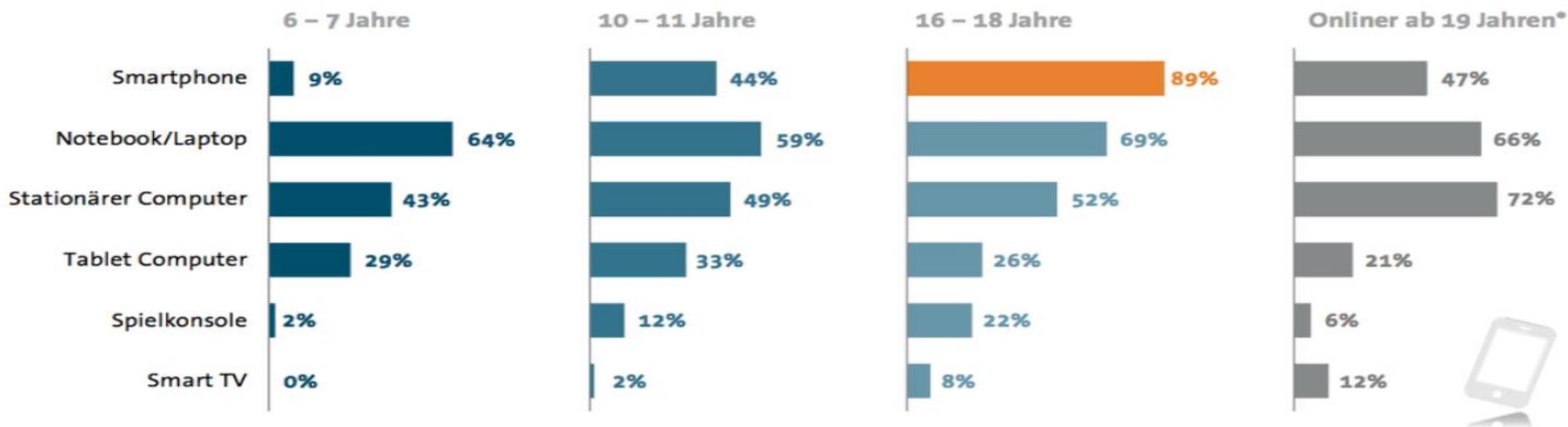
Blogging is a way to express yourself in an interactive forum by creating a simple post containing your thoughts, opinions, or point of view on a specific topic. A blog post also allows readers to respond, stimulating discussions, suggestions, and new ideas. With blueKiwi, you can create and share your blog posts, as well as invite people to comment, enhance it with attachments, photos, or polls. [More](#)

# MOBILITÄT



# Smartphone wird wichtigster Zugang zum Internet

Mit welchen dieser Geräte gehst Du ins Internet?

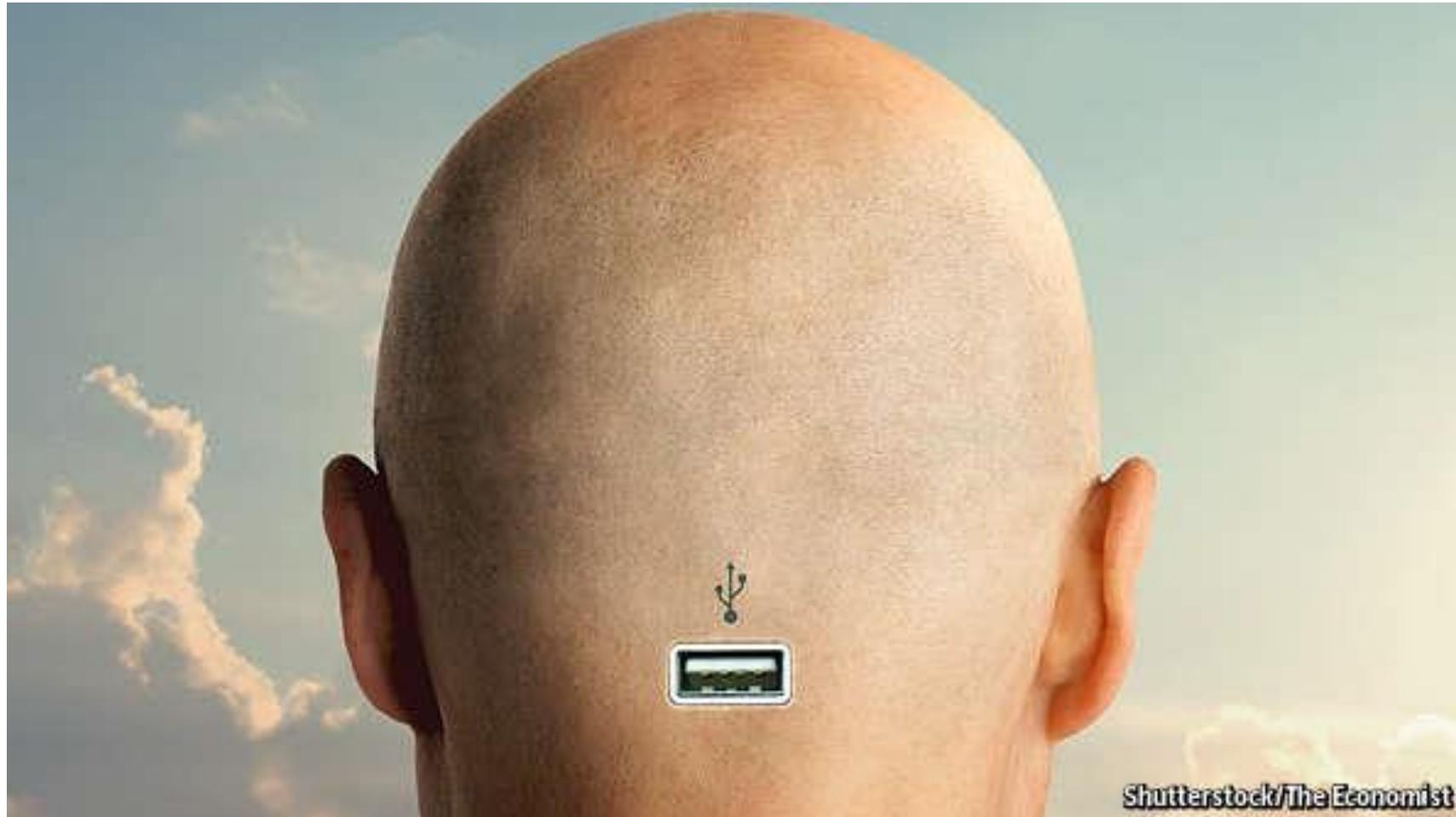


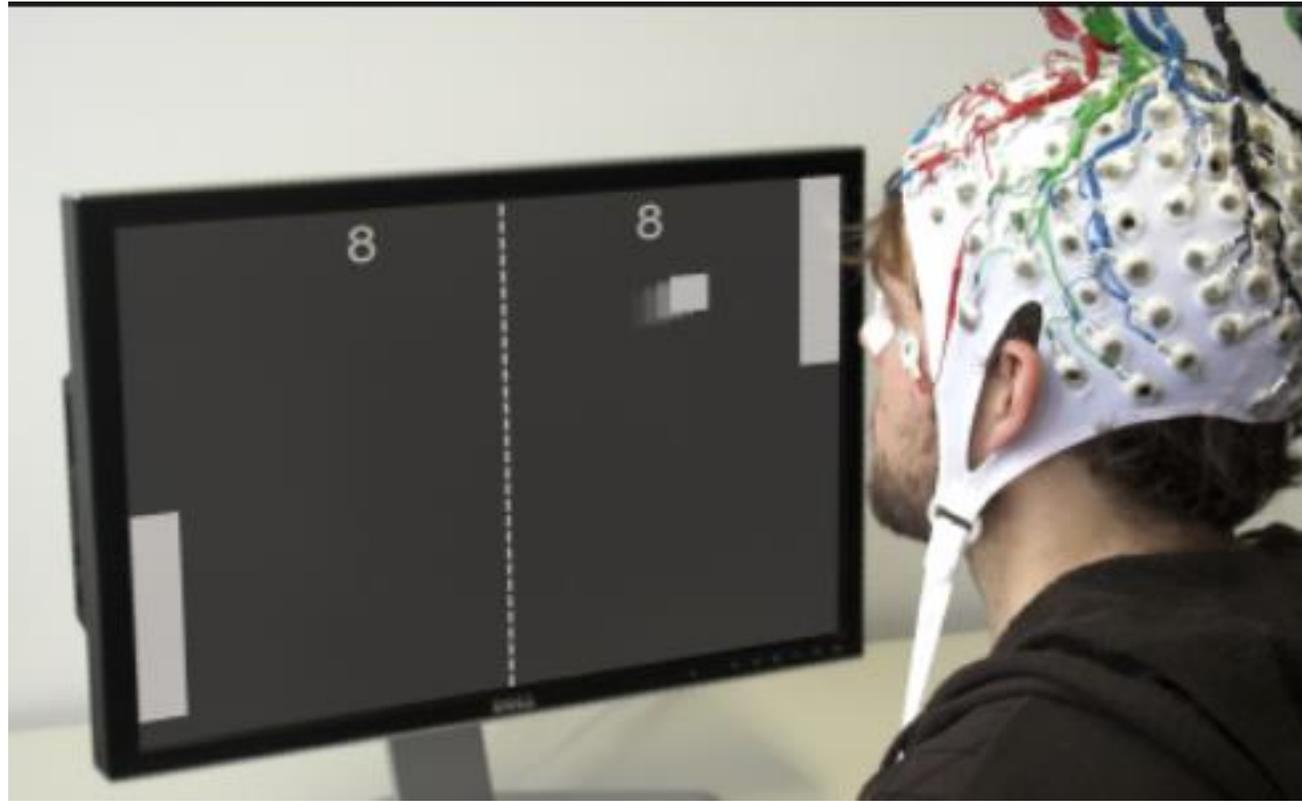
Mehrfachnennungen möglich

Basis: 6- bis 18-jährige Internetnutzer | N=830, \*Internetnutzer Gesamtbevölkerung | N=936

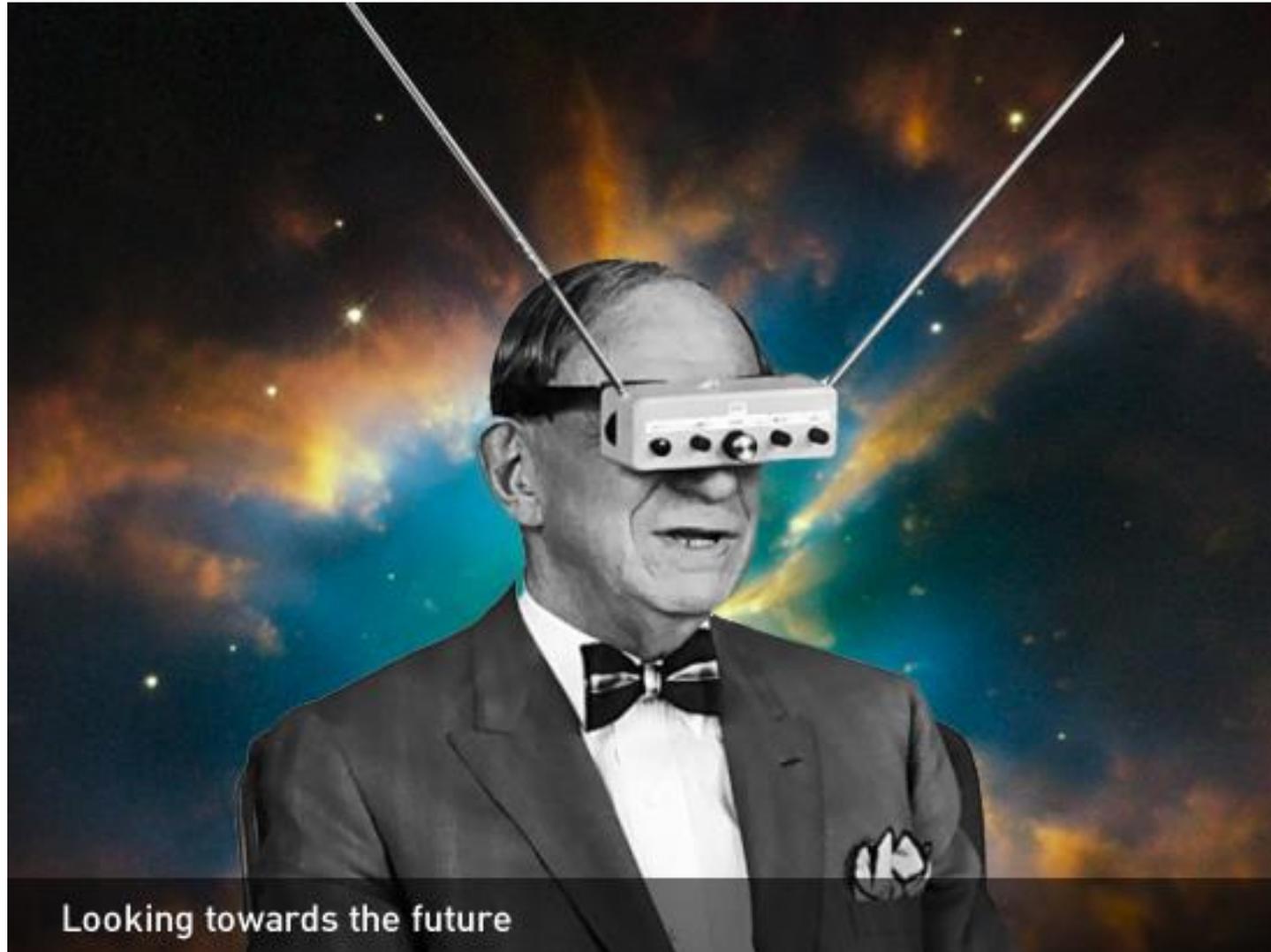
Quelle: Bitkom Research

# Immer näher





# Die Welt mit anderen Augen sehen!



Looking towards the future



There's only **one** world!

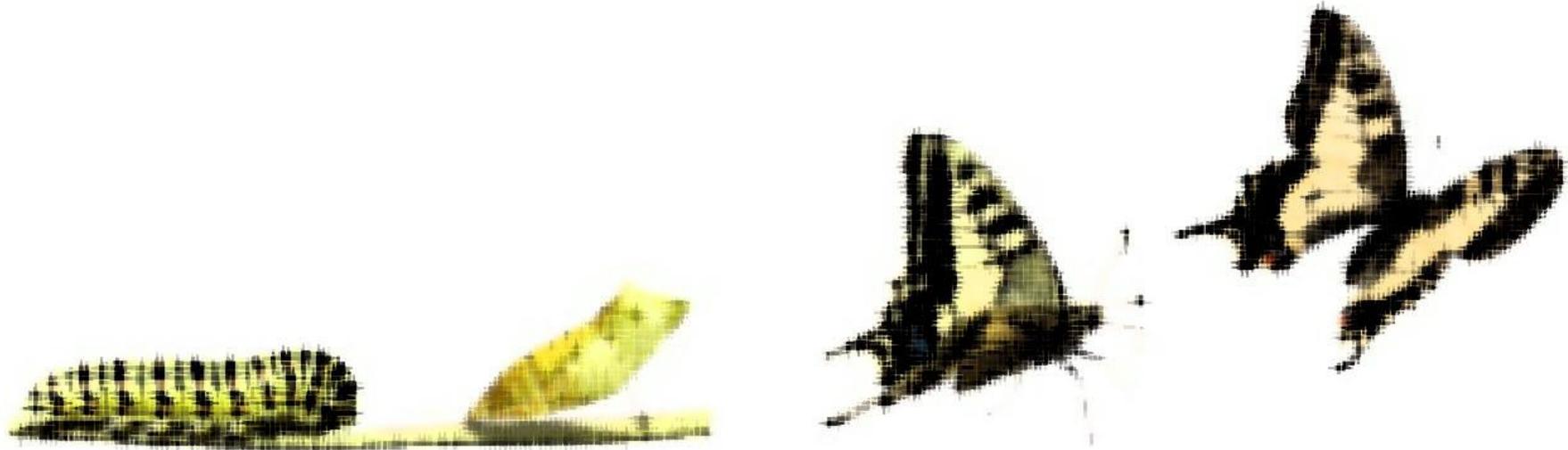


**DIGITALISIERUNG**

**VERNETZUNG**

**MOBILITÄT**

# Digital Transformation



# Disruption!





The world's most valuable retailer...  
... has no inventory

U B E R

The world's largest taxi company...  
... owns no fleet

facebook

The world's most popular media owner...  
... creates no content



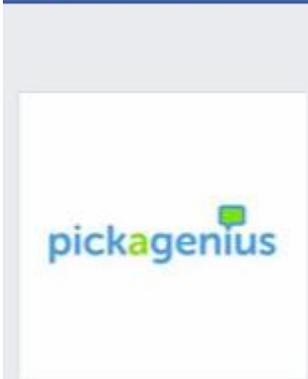
The world's largest accommodation provider...  
... owns no real estate

# **„Kollmann's Law“**



Prof. Tobias Kollmann  
Uni Duisburg-Essen

***Which smart young kids in Silicon Valley with a great idea and loads of venture capital are thinking right now how to put you out of business?***



pickagenius  
@pickagenius

- Home
- Reviews
- Photos
- Videos
- Posts
- Events
- About
- Community

Find answers to your questions

Offer your expertise as a genius.

pickagenius answers to anything.  
pickagenius.com

Like Follow Share ...

Send Message

Create Post

Write a post...

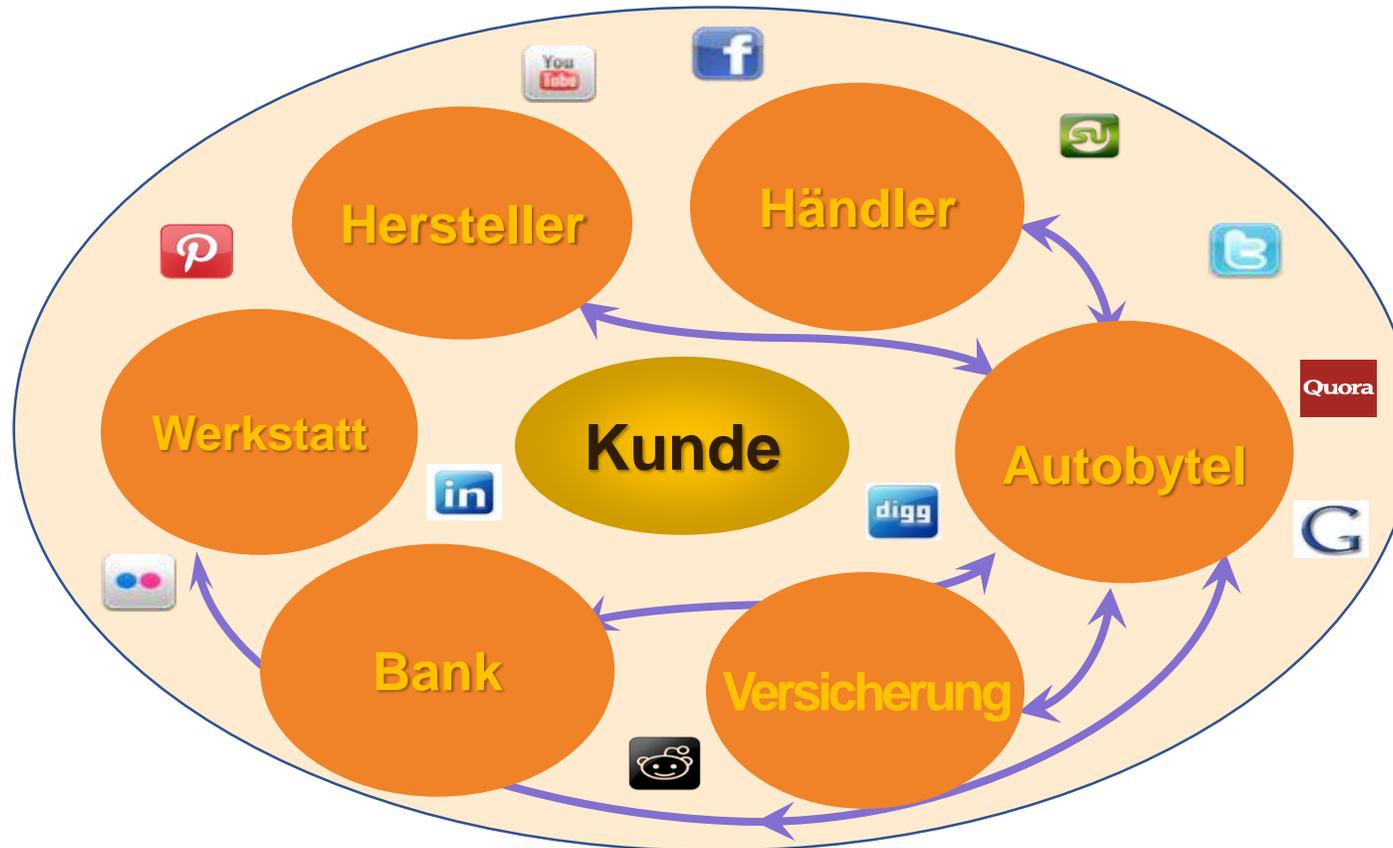
Photo/Video Tag Friends Check in ...

No Rating Yet

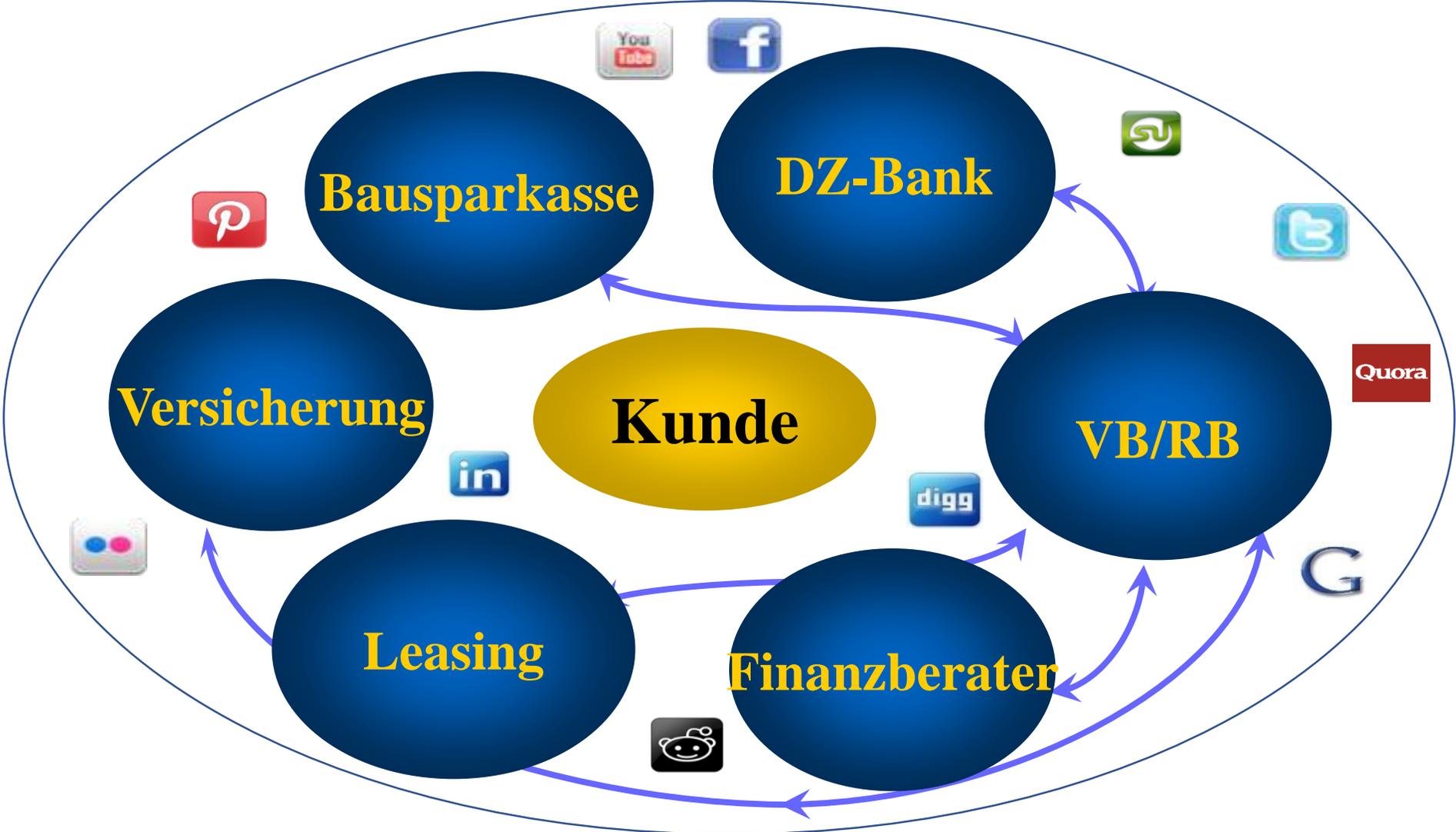
Community [See All](#)

- Invite your friends to like this Page
- 1,323 people like this
- 1,302 people follow this

# Kundenzentrische Beziehungsnetze



# „Allfinanzverbund 2.0“?

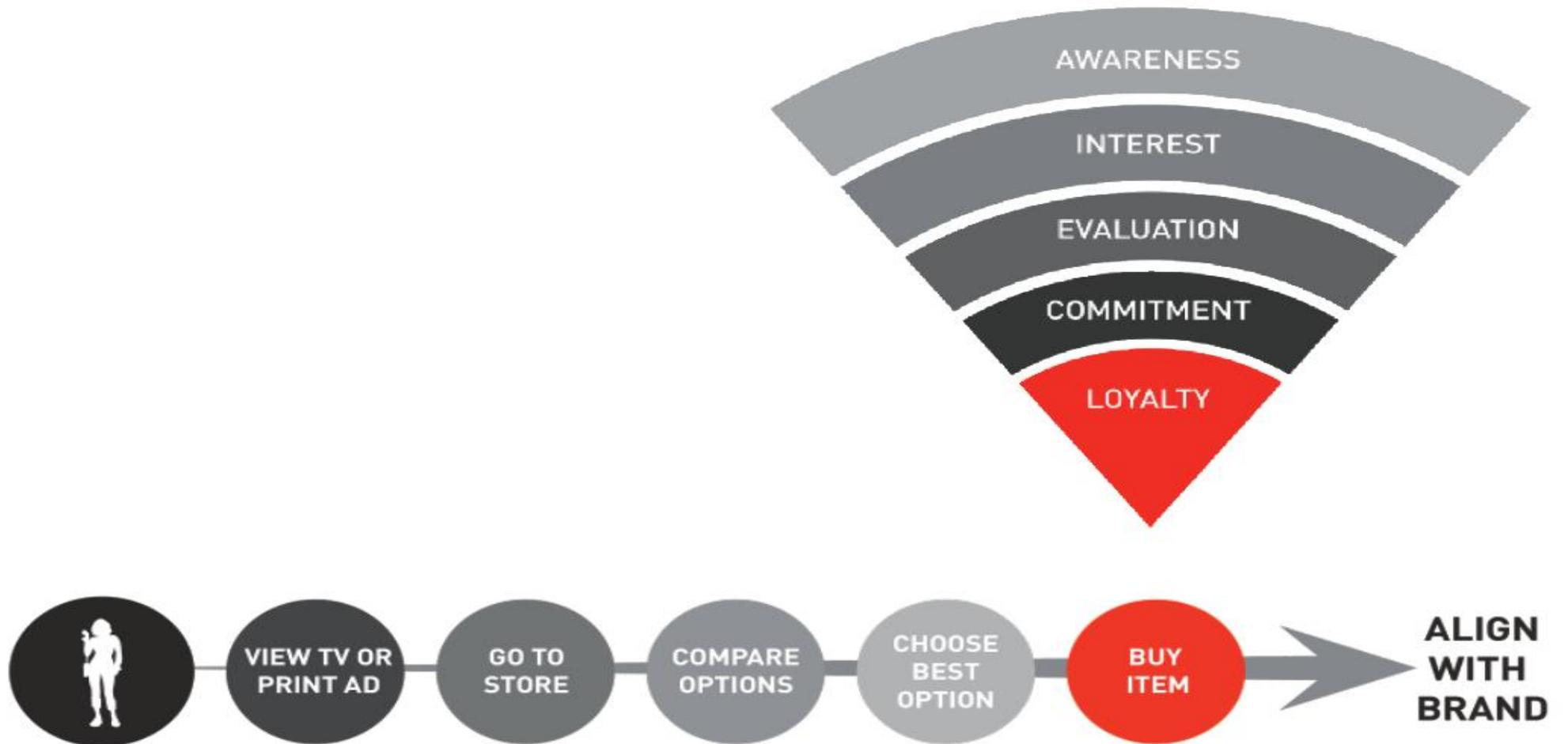


# Digitaler Dreisprung



analog → digital → vernetzt

# Shopping 1.0



# Shopping 2.0

Ihr Konto | Warenkorb | Kasse



*Frank Franken*  
Erlesene Spezialitäten

Home | Über uns | Galerie | Onlineshop | Events | Liefertour | Newsletter | Kontakt | AGB | Impressum

!!! RESTPOSTEN !!!  
RoyaITEA  
Tee  
Kaffee  
Kakao & Trinkschokolade  
Süßwaren  
Zucker & Rumkandis  
Aufstriche  
Gebäck  
Gewürze  
Feinkost  
Wein & Spirituosen  
Zubehör  
Topseller

Suche  
  
erweiterte Suche

Willkommen!  
eMail-Adresse:  
  
Passwort:  
  
[Anmelden](#)  
[REGISTRIEREN](#)



Frank Franken's RoyalTEA



Tee



Kaffee



Kakao & Trinkschokolade



Süßwaren



Zucker & Rumkandis



Aufstriche



Gebäck



Feinkost



Gewürze



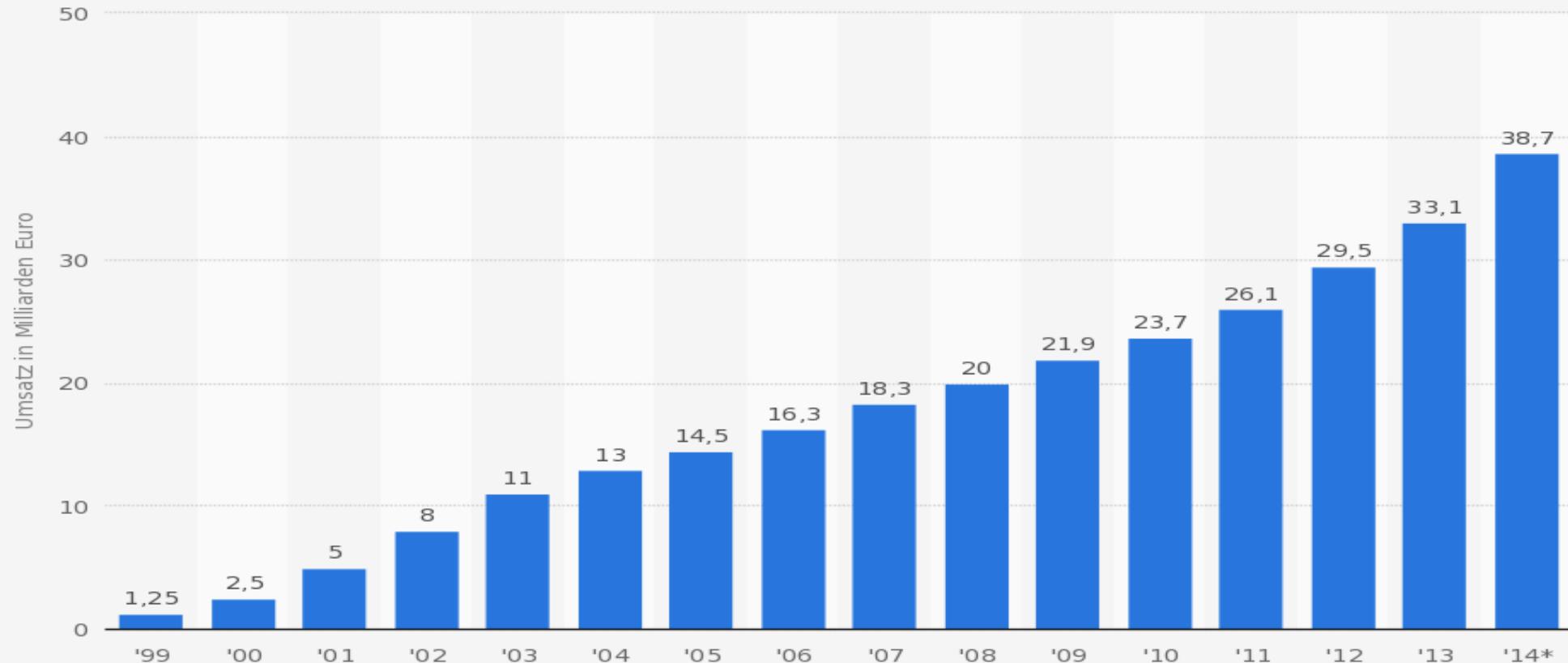
Wein & Spirituosen



Zubehör

# Online wächst

**E-Commerce-Umsatz in Deutschland 1999 bis 2013 und Prognose für 2014 (in Milliarden Euro)**



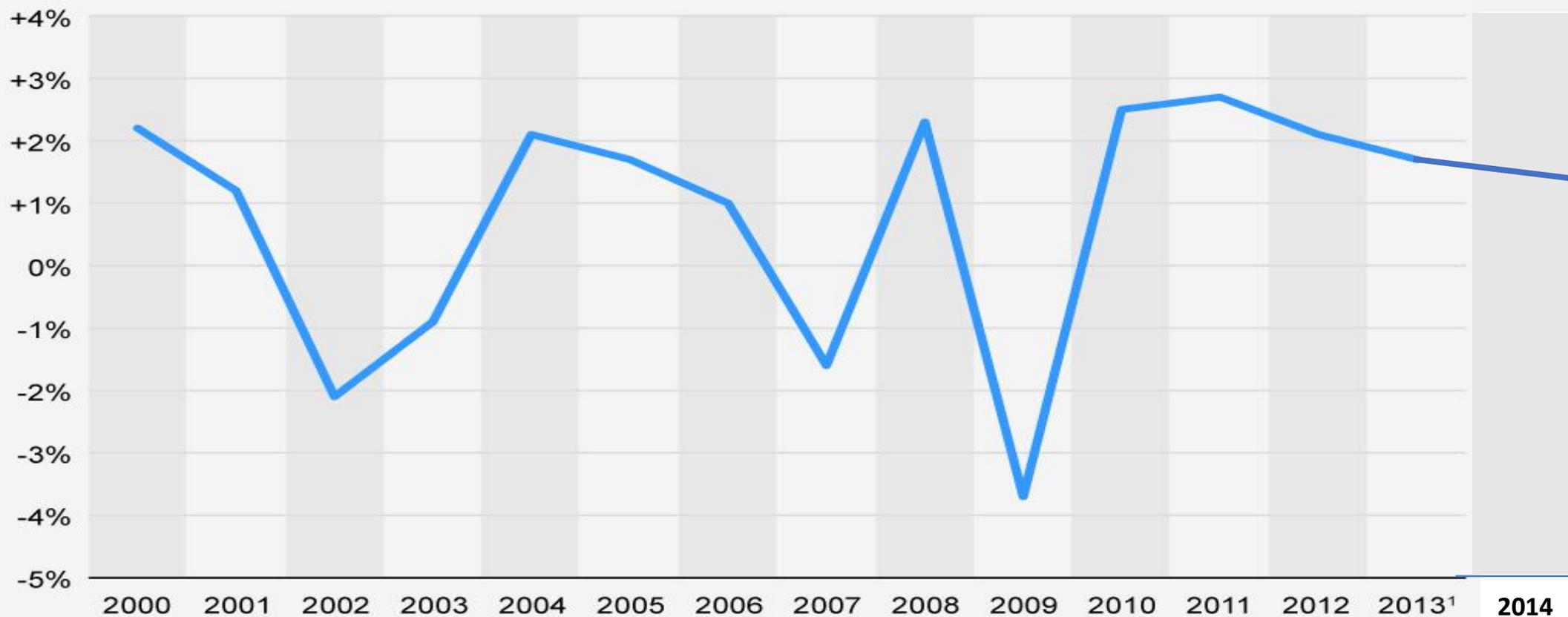
Quelle:  
HDE (HDE-Berechnungen)  
© Statista 2014

Weitere Informationen:  
Deutschland; Handelsverband Deutschland (HDE)

# Offline tut sich schwer

## Nominaler Umsatz im deutschen Einzelhandel

Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeugen



<sup>1</sup>Prognose: Zwischen 1.6 und 1.8 %  
Quelle: Statistisches Bundesamt



statista

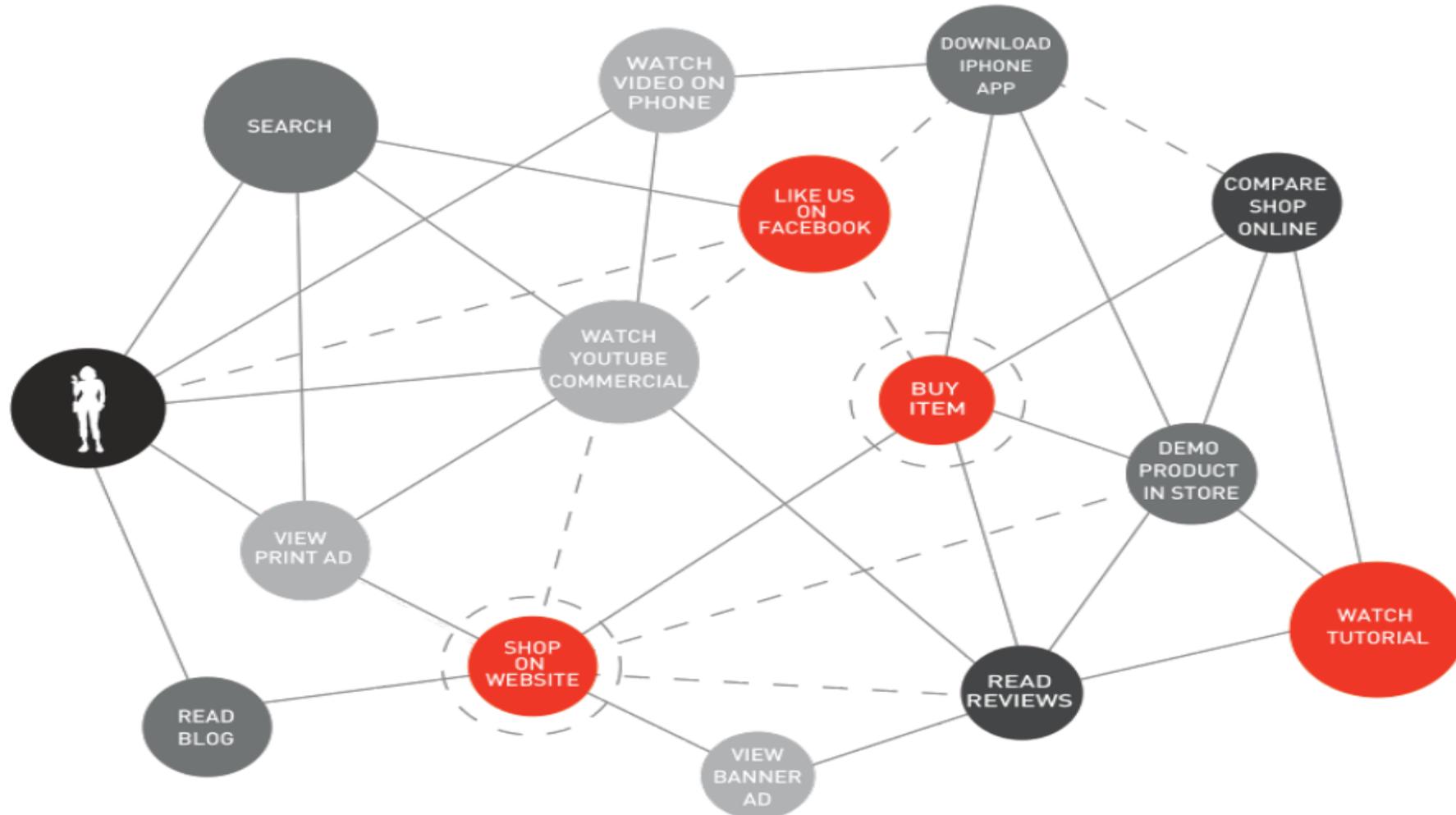


ZEITUNG ONLINE

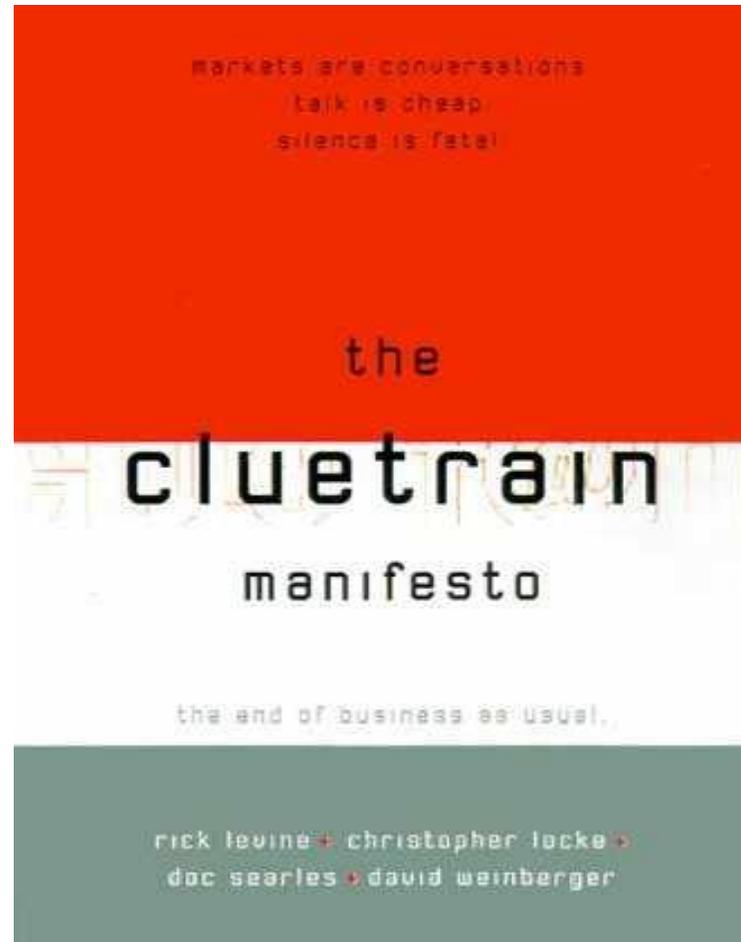
# Shopping 3.0



# Shopping 3.0



# „Markets are conversations“

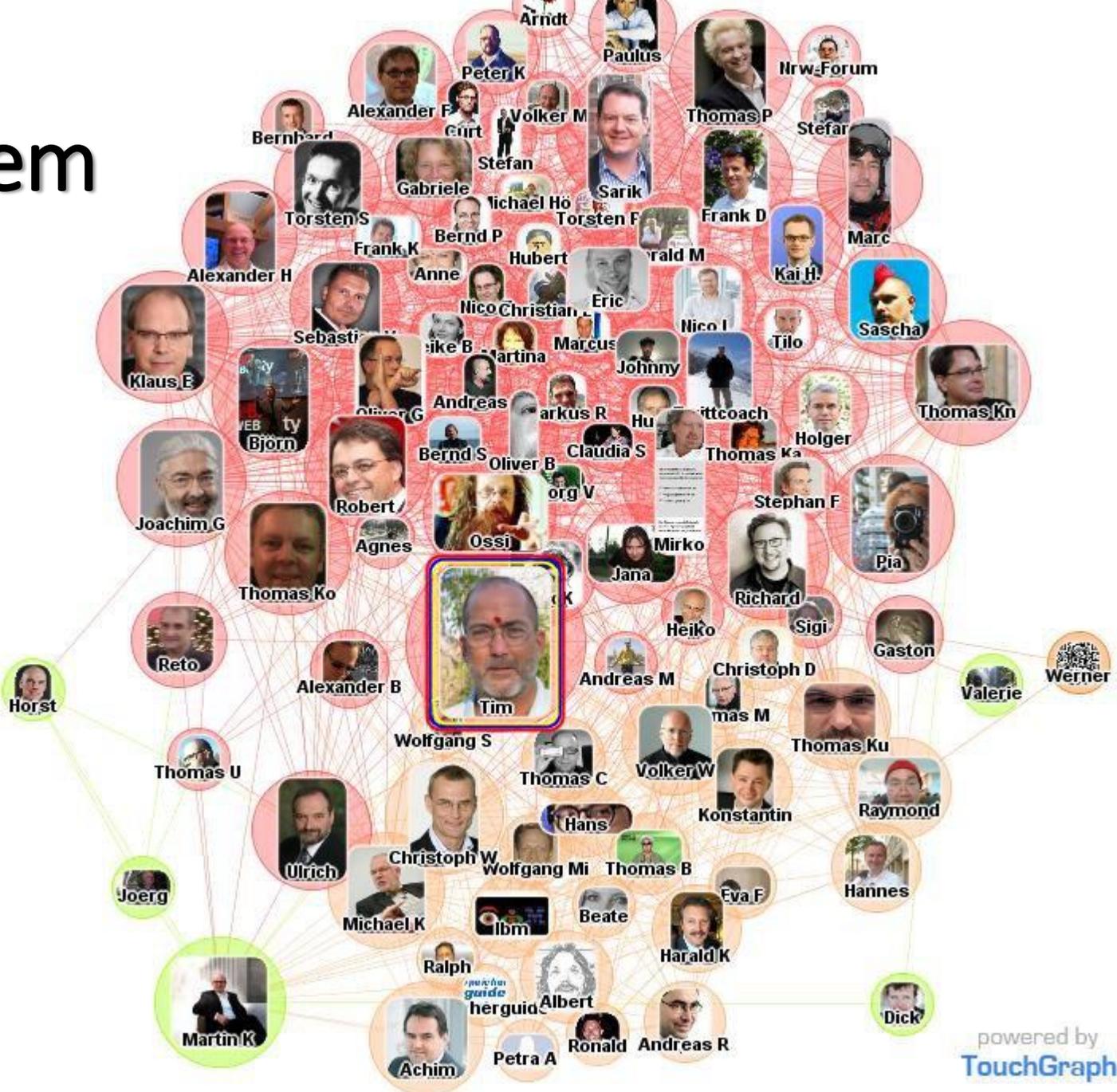


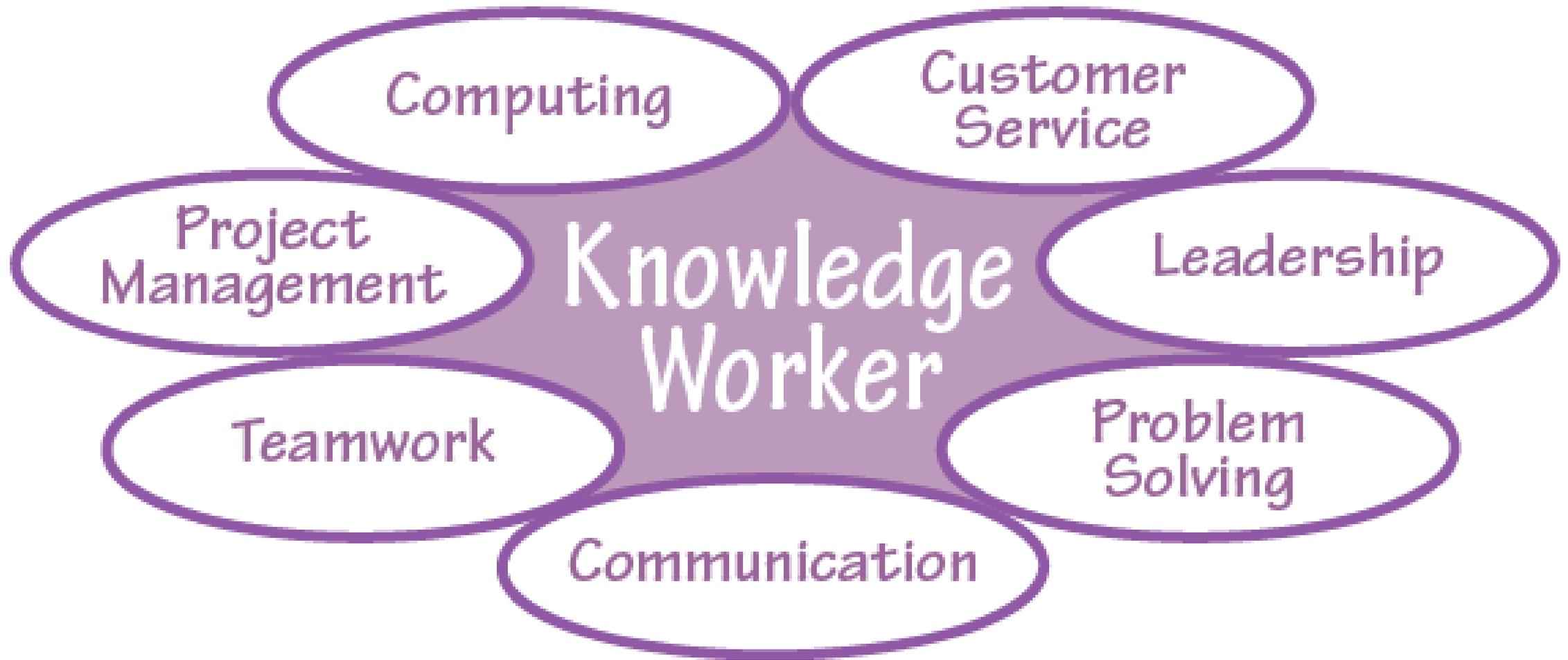
Quelle: „The Cluetrain Manifesto, 1999“

# Social Media Landscape



Jeder **kennt** jeden,  
jeder **redet** mit jedem





**In vielen Kompetenzfelder zu Hause**

# Das Digital Unternehmen braucht Wissensarbeiter!



"WILSON, WHAT EXACTLY IS A  
KNOWLEDGE WORKER AND DO  
WE HAVE ANY ON THE STAFF?"

GENERATION



**1945 - 1960**

„Baby Boomer“

**1961 - 1980**

„Generation X“

**1981 - 1995**

„Generation Y“



Bevölkerungskohorten

# Generation Y

Homeoffice

Sabbatical

Elternzeit

Flexible  
Arbeitszeiten

Karriere ?

Stress

# Was will Generation Y?

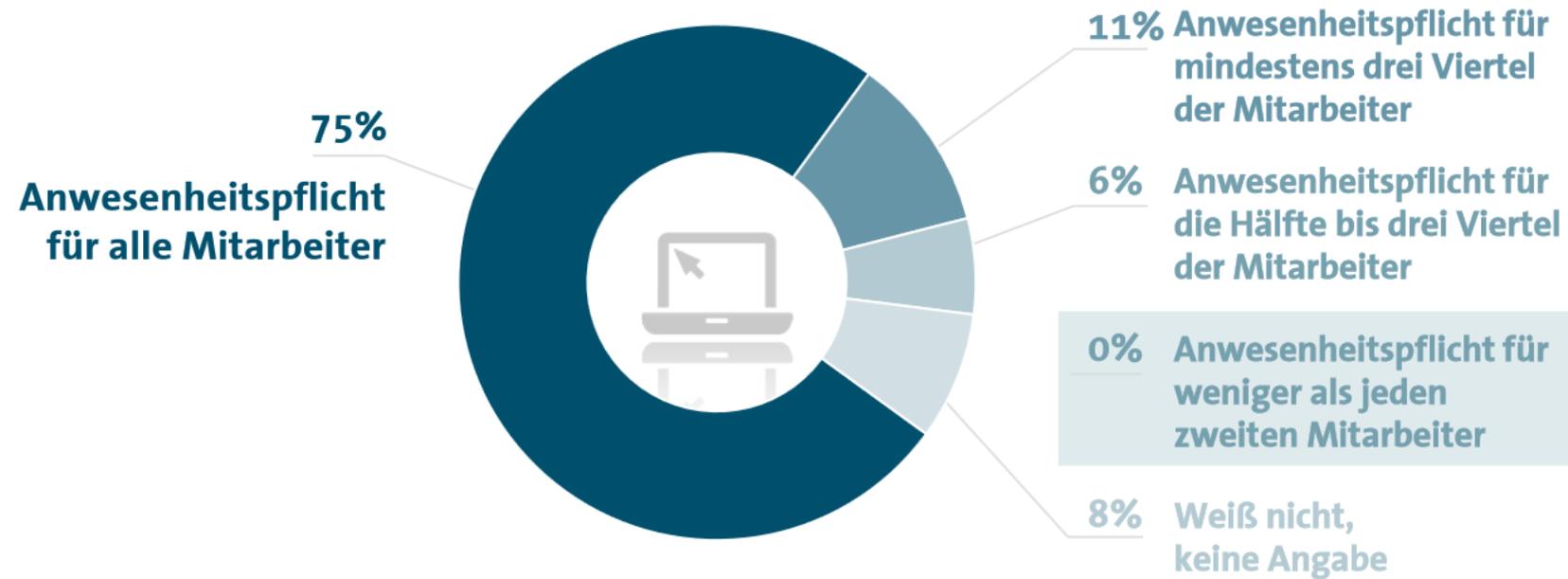
2020: über 50% der Arbeitnehmer in Deutschland



1. Herausfordernde Arbeit
2. Vergütung
3. Kollegiales Arbeitsumfeld
4. Arbeitsstandort in der Nähe des Wohnortes
5. Karriere­möglichkeit
6. Work-Life Balance
7. Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten

# Büroarbeitsplatz mit Anwesenheitspflicht ist heute Standard

Wieviel Prozent Ihrer Mitarbeiter haben Anwesenheitspflicht und arbeiten an klassischen Büroarbeitsplätzen?



# Gen Y's ideal boss

Most pine for an Alex Ferguson style coach or mentor, while 40 per cent want a strong Thatcher-type leader



**51%**

Coach/  
mentor



**40%**

Leader



**34%**

Advisor



**30%**

Confidante/  
discuss private  
and work  
matters



**16%**

Friend



**10%**

Director/  
allocator  
of work

Source: Hays report - Gen Y and the world of work

**If you found out  
your boss  
was a robot,  
would you obey  
its directives?**



PRODUCTIVITY

# People Prefer Robot Bosses, Study Shows



Nina Zupnik  
ENTREPRENEUR STAFF  
Staff Writer



**"Workers were more likely to say that the robots 'better understood them' and 'improved the efficiency of the team.'"**

August 25, 2014 2 min read

**MIT Computer Science and Artificial Intelligence Lab (CSAIL),** Here's a question: would you rather have a human boss or a robot boss? Researchers at the Massachusetts Institute of Technology found when humans and robots teamed up



**Today, more than three million workers globally are being supervised by robobosses. The number will grow exponentially!”**

Frances Karamouzis, vice president and distinguished analyst at Gartner.

# Leadership 4.0

**Offenheit & Vertrauen**

**High Tech & High Touch**

**Geschwindigkeit  
durch digitale  
Vernetzung**

**Das beste Wissen  
einsetzen**



**Leading Out Loud**

**Transparenz bei  
Verantwortung  
und Aufgaben**

**Mitarbeiter entwickeln**

**Organisation als Community**

# Leadership 4.0

**Offenheit & Vertrauen**

**High Tech & High Touch**

**Geschwindigkeit  
durch digitale  
Vernetzung**

**Das beste Wissen  
einsetzen**



**Leading Out Loud**

**Transparenz bei  
Verantwortung  
und Aufgaben**

**Mitarbeiter entwickeln**

**Organisation als Community**

# Leadership 4.0

**Offenheit & Vertrauen**

**High Tech & High Touch**

**Geschwindigkeit  
durch digitale  
Vernetzung**

**Das beste Wissen  
einsetzen**



**Leading Out Loud**

**Transparenz bei  
Verantwortung  
und Aufgaben**

**Mitarbeiter entwickeln**

**Organisation als Community**

# Leadership 4.0

**Offenheit & Vertrauen**

**High Tech & High Touch**

**Geschwindigkeit  
durch digitale  
Vernetzung**

**Das beste Wissen  
einsetzen**



**Leading Out Loud**

**Transparenz bei  
Verantwortung  
und Aufgaben**

**Mitarbeiter entwickeln**

**Organisation als Community**

# Leadership 4.0

**Offenheit & Vertrauen**

**High Tech & High Touch**

**Geschwindigkeit  
durch digitale  
Vernetzung**

**Das beste Wissen  
einsetzen**



**Leading Out Loud**

**Transparenz bei  
Verantwortung  
und Aufgaben**

**Mitarbeiter entwickeln**

**Organisation als Community**

# Leadership 4.0

**Offenheit & Vertrauen**

**High Tech & High Touch**

**Geschwindigkeit  
durch digitale  
Vernetzung**

**Leading Out Loud**

**Das beste Wissen  
einsetzen**

**Transparenz bei  
Verantwortung  
und Aufgaben**



**Mitarbeiter entwickeln**

**Organisation als Community**

# Leadership 4.0

**Offenheit & Vertrauen**

**High Tech & High Touch**

**Geschwindigkeit  
durch digitale  
Vernetzung**

**Leading Out Loud**

**Das beste Wissen  
einsetzen**



**Transparenz bei  
Verantwortung  
und Aufgaben**

**Mitarbeiter entwickeln**

**Organisation als Community**

# Leadership 4.0

**Offenheit & Vertrauen**

**High Tech & High Touch**

**Geschwindigkeit  
durch digitale  
Vernetzung**

**Das beste Wissen  
einsetzen**



**Leading Out Loud**

**Transparenz bei  
Verantwortung  
und Aufgaben**

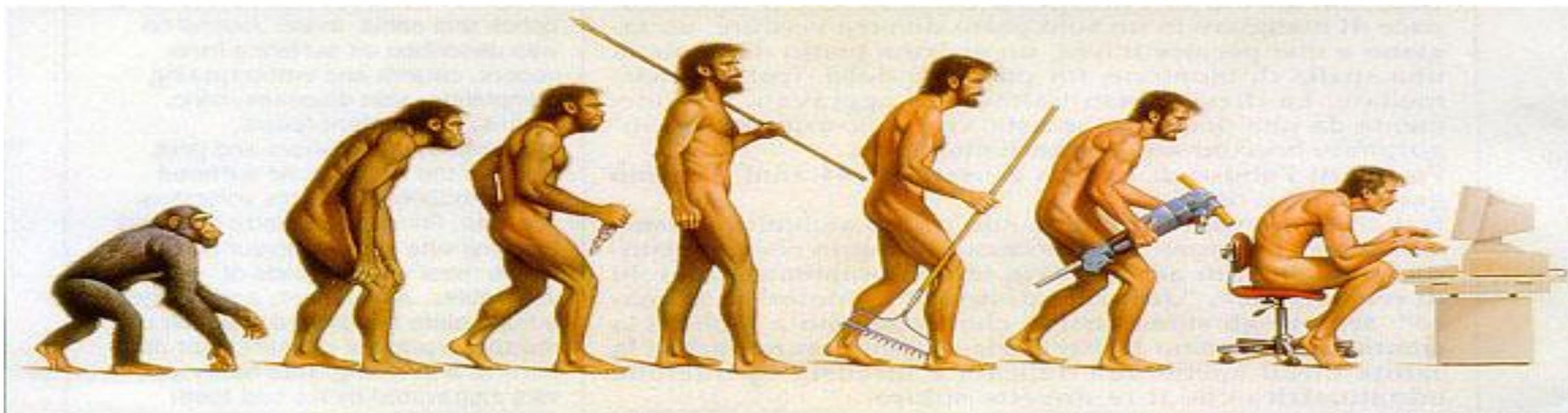
**Mitarbeiter entwickeln**

**Organisation als Community**



Sind Sie bereit?

# Das Neue ist nicht aufzuhalten



# ...man kann es nur hinauszögern

**"If you're not part of the solution you must be part of the problem."**

**- Eldridge Cleaver**